



ALPS

Analyse des laboratoires
de promotion de la santé

Les laboratoires de promotion de la santé

Résultats d'évaluation

**Lucie Richard, Nicole Beaudet, François Chiocchio, Éric
Litvak, Sara Torres, Marie-Claude Tremblay et
Laurence Fortin-Pellerin**

**18 février 2016 - Midi InterAction
CIUSSS du Nord-de-l'Île-de-Montréal**

Laboratoires de promotion de la santé

Démarche opérationnelle (étapes)

- 1) Identifier un thème et une équipe participante
 - 2) Spécifier les étapes du laboratoire
 - 3) S'appropriier les concepts en santé publique et transférer les connaissances
 - 4) Approfondir le thème choisi
 - 5) Identifier des possibilités d'action
 - 6) Développer des partenariats
 - 7) Proposer et implanter une intervention en promotion de la santé
- **2-3 ans; rencontres aux 2-3 semaines**
 - **1 équipe + 1 accompagnatrice de la DSP**

Objectifs de l'évaluation

- **Apprécier le degré de mise en œuvre des labos dans chacun des CSSS et identifier les facteurs d'influence;**
- **Évaluer les effets du laboratoire sur les professionnels et identifier les processus en cause;**
- **Évaluer les effets du laboratoire sur l'organisation et identifier les processus en cause;**
- **Établir la relation entre les effets observés aux plans professionnel et organisationnel, le degré de mise en œuvre des labos et les facteurs contextuels.**

Devis et méthode de recherche

- **Étude de cas multiples – 7 cas: A, B, C, D, E, F et G**

Objectifs d'évaluation	Laboratoires participants	Sources de données
Mise en œuvre	A, B, C et D	Ordres du jour, comptes rendus de réunions et documents de travail
Effets sur les professionnels	C, D, E, F et G	Questionnaires remplis à 4 reprises aux 6 mois
Effets organisationnels	A, B, C et D	Entrevues individuelles

Résultats – Mise en œuvre des laboratoires

- **7 étapes du laboratoire franchises**
- **Spécificités de chaque équipe**
 - Nombre d'activités par étape
 - Séquence des activités
 - Durée et nombre de rencontres
- **Possibilité d'adapter le laboratoire**

Résultats – Effets professionnels

- **Apprentissages réalisés en promotion de la santé tout au long du laboratoire**
- **Engagement élevé et stable en est le processus le plus déterminant**
 - « Nous nous sentons entièrement responsables d'atteindre les objectifs du projet de promotion de la santé. »
 - « Nous sommes fiers de participer au projet de promotion de la santé. »
 - « Nous apprécions beaucoup le fait de faire partie du laboratoire. »

Résultats – Effets organisationnels

(...) ça n'a rien à voir avec le labo, mais c'est sur la vulnérabilité (...) des gens qui vivent dans des milieux insalubres, mais c'est en lien avec [le thème du laboratoire] parce que si les gens vivent dans des milieux insalubres (...) mais qu'on en tient pas compte, tu as beau faire le projet que tu veux (...), si tu règles pas sa condition de vie là où il vit, bien tu passes à côté. (...) c'est anecdotique (...), mais c'est deux jeunes enfants qui ont été référés à une de nos cliniques, qui étaient mangés par les punaises de la tête aux pieds. Alors (...) trois [professionnelles] qui étaient pas dans le labo mais en lien avec cette information-là ont finalement été investies pour aller visiter avec la santé publique les 336 logements qui étaient infestés. Et là on est toujours deux ans ½ après encore dans le dossier.

Résultats – Caractéristiques organisationnelles

- **Facteurs facilitants la diffusion des apprentissages**
 - 1) Allocation suffisante de ressources au laboratoire
 - Temps réservé à la participation
 - 2) Capacité d'apprentissage des participants
 - Baccalauréat
 - 15 ans et + d'expérience de travail
 - 3) Véhicules de diffusion disponibles dans l'organisation

Conclusions

- **La mise en œuvre des laboratoires s'est adaptée aux contextes des équipes participantes**
- **Des apprentissages professionnels et organisationnels ont eu lieu**
- **Les facteurs suivants ont facilité l'apprentissage organisationnel**
 - Allocation suffisante de ressources
 - Capacité d'apprentissage des participants
 - Disponibilité de véhicules de diffusion

Merci!

Questions:

lucie.richard@umontreal.ca