

Résultats du sondage

Améliorer la réponse à la pandémie de COVID-19 pour les populations racisées et immigrantes à Montréal : consultation des acteurs terrain

mai 2021

SYNTHÈSE-ÉCLAIR : Portrait, Transformations en temps de COVID, Initiatives souhaitées

POPULATION : 50 790

UN PORTRAIT DISTINCT POUR CERTAINS FACTEURS DE RISQUE ¹

Une proportion importante de personnes vivant seule (27,7%), particulièrement les aînés (49,5%), avec une importante portion d'aînés à faible revenu (33,9%).

+ de 10 000 personnes immigrantes sur le territoire, (proportion un peu plus basse, mais significative : 20,2% contre 34% à Montréal)

+ de 8 000 personnes appartenant aux minorités visibles (15,8% minorités visibles, 32,9% pour Montréal). Plus du tiers des familles sont en situation **monoparentale** (35,8%, 32,5% pour Montréal)

Une mobilité résidentielle forte : 54,1% de la population a déménagé au cours des 5 dernières années (pour 43,2% à Montréal).

Facteurs de protection : Une proportion de personnes occupant des emplois à risque plus basse que la moyenne montréalaise (18,15%, vs. 27,5% Montréal).

Peu de surpeuplement : 0,82% de ménages privés ayant plus d'une personne par pièce (contre 2,97% à Montréal)

IMPACTS DE LA CRISE SANITAIRE SUR LES ORGANISATIONS DU TERRITOIRE

De façon similaire à Montréal, les organisations constatent une augmentation des services pour : le soutien alimentaire et un certain maintien en termes d'appui psychosocial.

Par ailleurs, une diminution du soutien en lien avec la santé mentale et le soutien aux aînés, et de façon générale, une diminution de l'ensemble des autres secteurs dont la lutte contre le racisme, l'éducation et les relations interculturelles, au détriment du soutien alimentaire qui a pris davantage d'espace pendant la crise sanitaire.

Par ailleurs, de façon similaire à Montréal, les organisations ont le sentiment que leur capacité à rejoindre les personnes immigrantes a légèrement diminué, particulièrement celles ayant un statut plus précaire. En contraste, les organisations de La Petite-Patrie expriment le sentiment que les populations avec d'autres vulnérabilités sont rejointes (100% avant la crise sanitaire et 100% durant).

Face à la crise sanitaire, aucune des organisations participantes de La Petite-Patrie ont dû interrompre complètement leurs services, contrairement à la moyenne montréalaises (4,6%), tandis que 82,6% ont dû modifier ou interrompre les services (pour 92% à Montréal).

¹ Sources des données sociodémographiques: Statistique Canada, Recensement de la population de 2016

SYNTHÈSE-ÉCLAIR : Portrait, Transformations en temps de COVID, Initiatives souhaitées (suite)

INITIATIVES SOUHAITÉES POUR LA POPULATION

De façon similaire à Montréal, les deux principales initiatives souhaitées sont davantage d'appui psychosocial et de prévention/sensibilisation COVID.

Le quartier souhaite également prioriser en 3e lieu les initiatives soutenant la santé mentale, la sécurité alimentaire et une augmentation des services de proximité ainsi que des initiatives visant la protection des enfants.

Concernant la perception de soutien des CIUSSS, les résultats sont similaires à Montréal (la majorité étant satisfaite ou plutôt satisfaite du soutien et de l'accompagnement de la part des CIUSSS et un accompagnement suffisant des organismes communautaires), mais les résultats sont davantage mitigés concernant l'information au moment opportun provenant de la DRSP (proportion égale entre les catégories : insatisfait, neutre ou satisfait), avec tout de même une majorité positive.

Dans le même ordre d'idées, les besoins identifiés en renforcement des capacités pour les CIUSSS et des instances de concertation sont : La prévention et contrôle des maladies infectieuses (mesures de santé publique), la communication et les plans d'action.

Du côté des besoins en renforcement des capacités, les besoins des organismes communautaires identifiés sont similaires à Montréal : 1er besoin identifié en soutien pour le financement, mais avec La Petite-Patrie, légèrement plus de priorités accordée aux besoins concernant les groupes vulnérables et le soutien psychosocial (et aucune priorité identifiée à ce titre concernant la prévention et le contrôle des maladies infectieuses, tandis que pour Montréal, il occupe le second rang des priorités).

Portrait socio-démographique de La Petite-Patrie

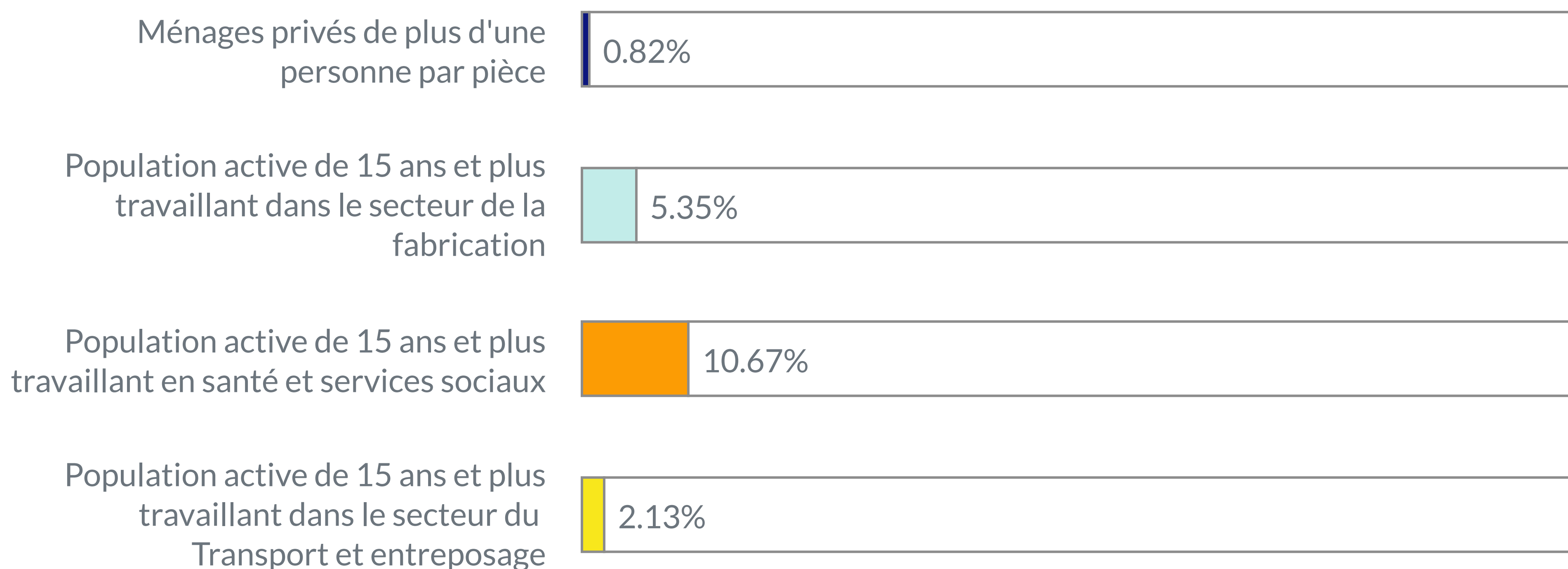
Caractéristiques démographiques et socio culturelles

- Population totale : 50 790 personnes
- Jeunes (0-14 ans) : 12,1 % (15,7 % sur l'île de Montréal)
- Aînés (65 ans et plus) : 10,8 % (16,7 % sur l'île de Montréal)
- Personnes vivant seules : 27,7% (18,1% sur l'île de Montréal)
- Aînés vivant seuls : 49,5 % (36,1 % sur l'île de Montréal)
- Familles avec enfants : 51,6 % (63 % sur l'île de Montréal)
- Familles monoparentales : 35,8 % (32,5 % sur l'île de Montréal)
- Immigrants : 20,2 % (34 % sur l'île de Montréal)
- Nouveaux immigrants : 5 % (7,3 % sur l'île de Montréal)
- Minorités visibles : 15,8 % (32,9 % sur l'île de Montréal)

Caractéristiques socioéconomiques et conditions de vie

- Personnes de 15 ans et plus sans diplôme ou grade (sous-scolarisation) : 11,9 % (16,9 % sur l'île de Montréal)
- Personnes à faible revenu : 10 395, soit 20,9 % (21,3 % sur l'île de Montréal)
- Enfants de moins de 6 ans à faible revenu : 405, soit 12,7 % (22,8 % sur l'île de Montréal)
- Aînés à faible revenu : 1 585, soit 33,9% (21,2 % sur l'île de Montréal)
- Ménages locataires : 71,5 % (60 % sur l'île de Montréal)
- Ménages locataires consacrant 30 % ou plus du revenu au logement : 34,4 % (36,8 % sur l'île de Montréal)
- Personnes ayant déménagé au cours des 5 dernières années : 54,1 % (43,2 % sur l'île de Montréal)

Surpeuplement et emplois à risque

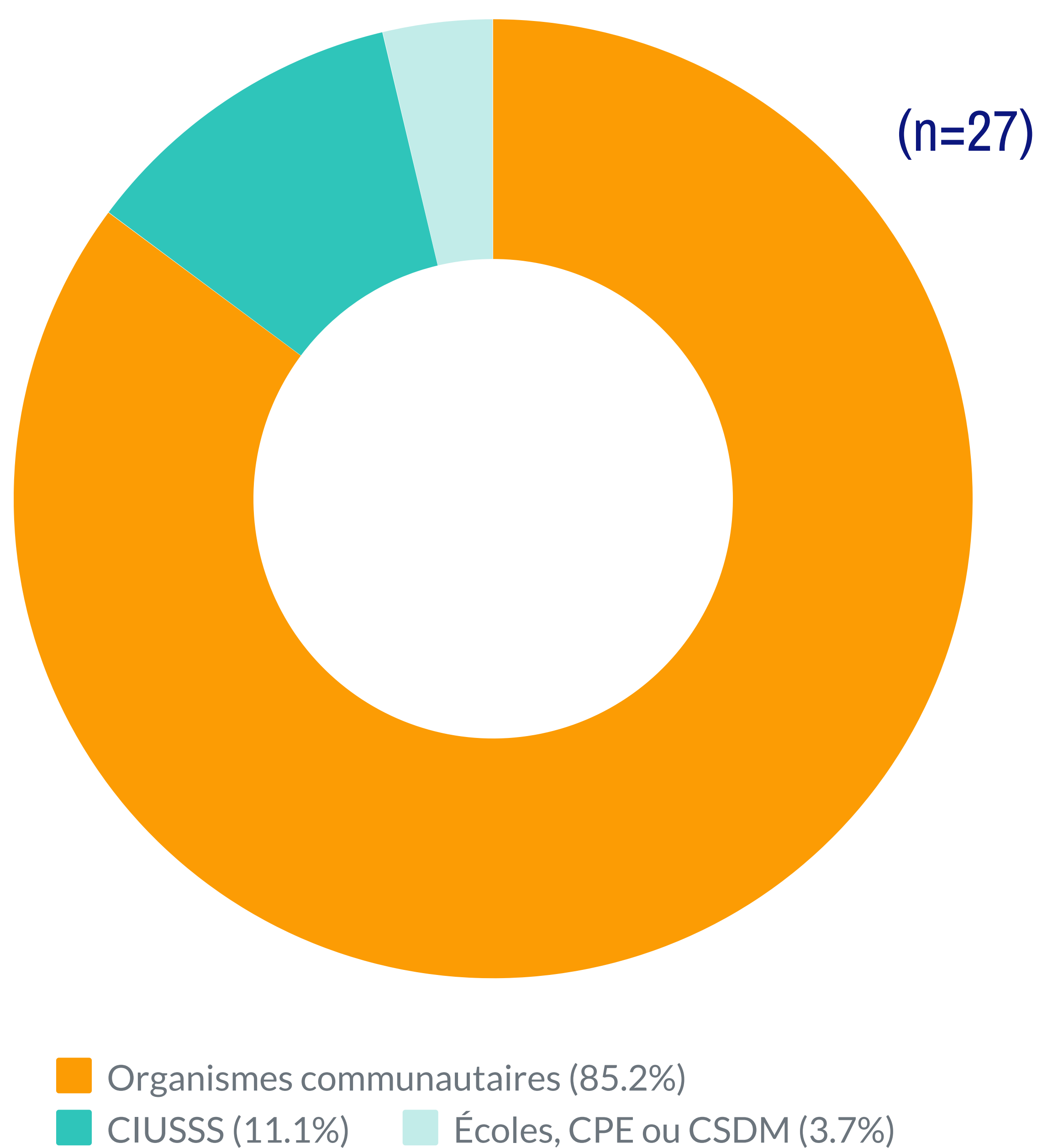


Méthodologie et participants

Questionnaire

- En ligne sur la plateforme Qualtrics, durée de **15 à 30 minutes**
- Envoi aux organisations via **les organisateurs communautaires et tables de concertation**, avec en moyenne une relance par courriel.
- **27 réponses** obtenues entre le 29 juin et le 20 juillet 2020
- Disponible en **français** (92,6 %) et en **anglais** (7,4 %)

Participants



Veuillez noter que le nombre total de répondants peut varier d'une question à l'autre en raison de données manquantes. Pour plus de détails sur les statistiques et la méthode, voir rapport complet *Améliorer la réponse à la pandémie de COVID-19 pour les populations immigrantes et racisées à Montréal : consultation des acteurs terrain*

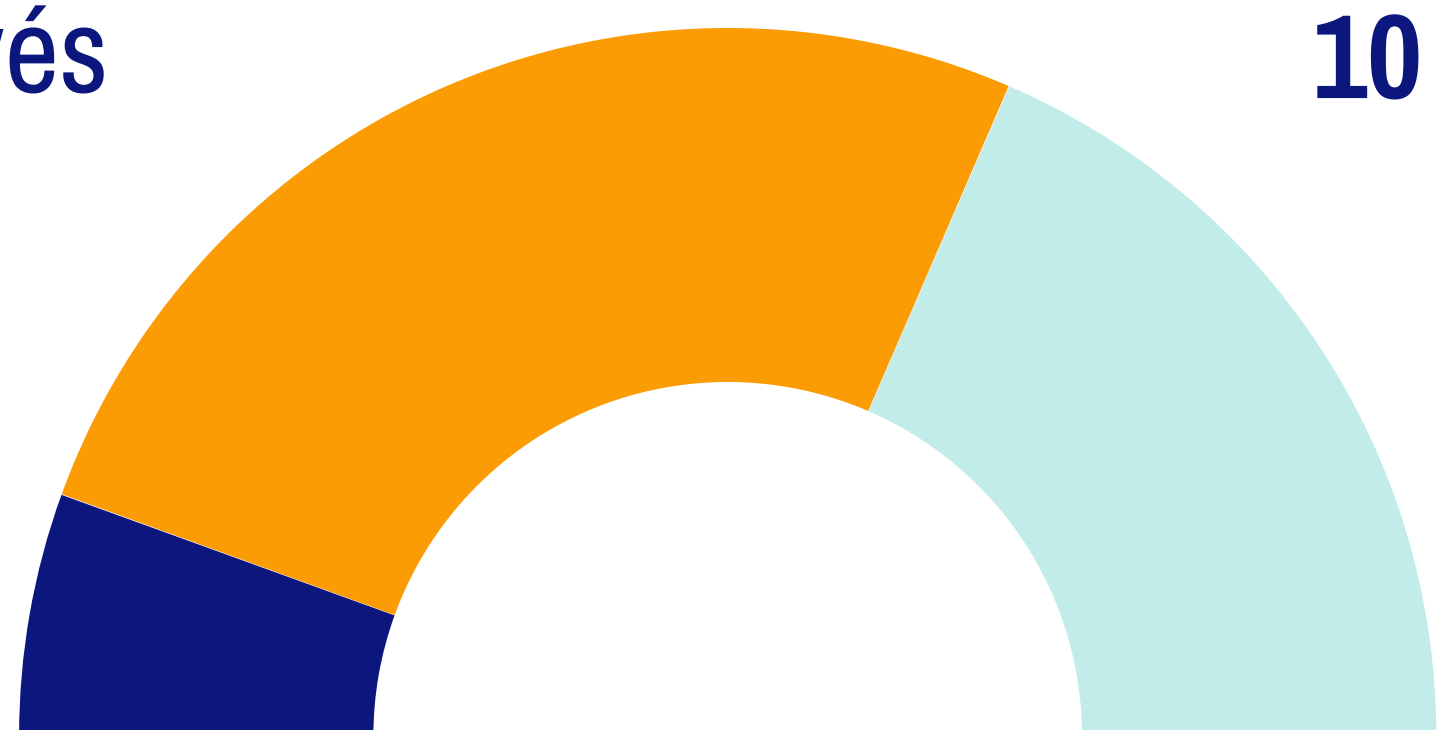
Résultats sondage

1. Organisations participantes

1.1 Caractéristiques des organisations

63 % ont 1 à 10 employés

37 % ont plus de 10 employés



Nombre d'employés dans l'organisation

■ 1 à 3 (11.1%) ■ 4 à 10 (51.9%)
■ 10 et plus (37%)

88,9 % offrent habituellement des services directs à la population

100 % participent habituellement aux instances de concertation

16,7 % desservent une communauté d'appartenance ou religieuse en particulier

1.2 Impacts de la crise sanitaire



82,6 % ont dû modifier ou interrompre les services

Aucun organisme n'a dû interrompre complètement les services



Aucune baisse de l'implication dans les instances de concertation



2. Initiatives réalisées

2.1 Activités de prévention/sensibilisation à la COVID-19, aide alimentaire et mobilisation pour le dépistage de la COVID-19 pendant la crise sanitaire

Prévention/
sensibilisation

90 %



Aide
alimentaire

71,4 %



vs

33,3 %

Avant la pandémie

Mobilisation pour
le dépistage

47,4 %



Résultats sondage

2. Initiatives réalisées (suite)

2.2 Nombre d'organismes impliqués dans les initiatives

Prévention et sensibilisation
à la COVID-19

Mobilisation au dépistage
de la COVID-19

Sécurité alimentaire

18 organismes répondants

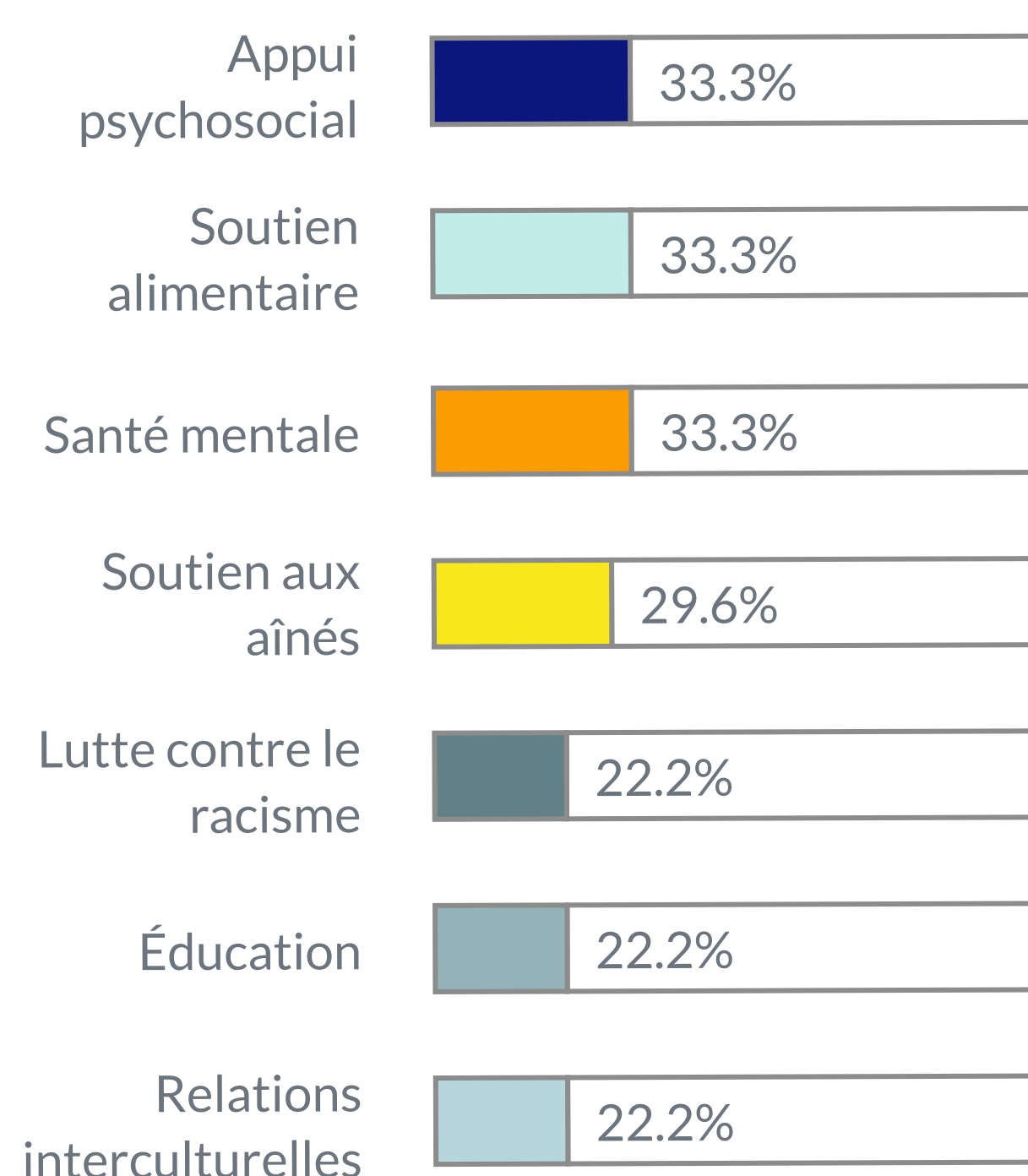
9 organismes répondants

15 organismes répondants

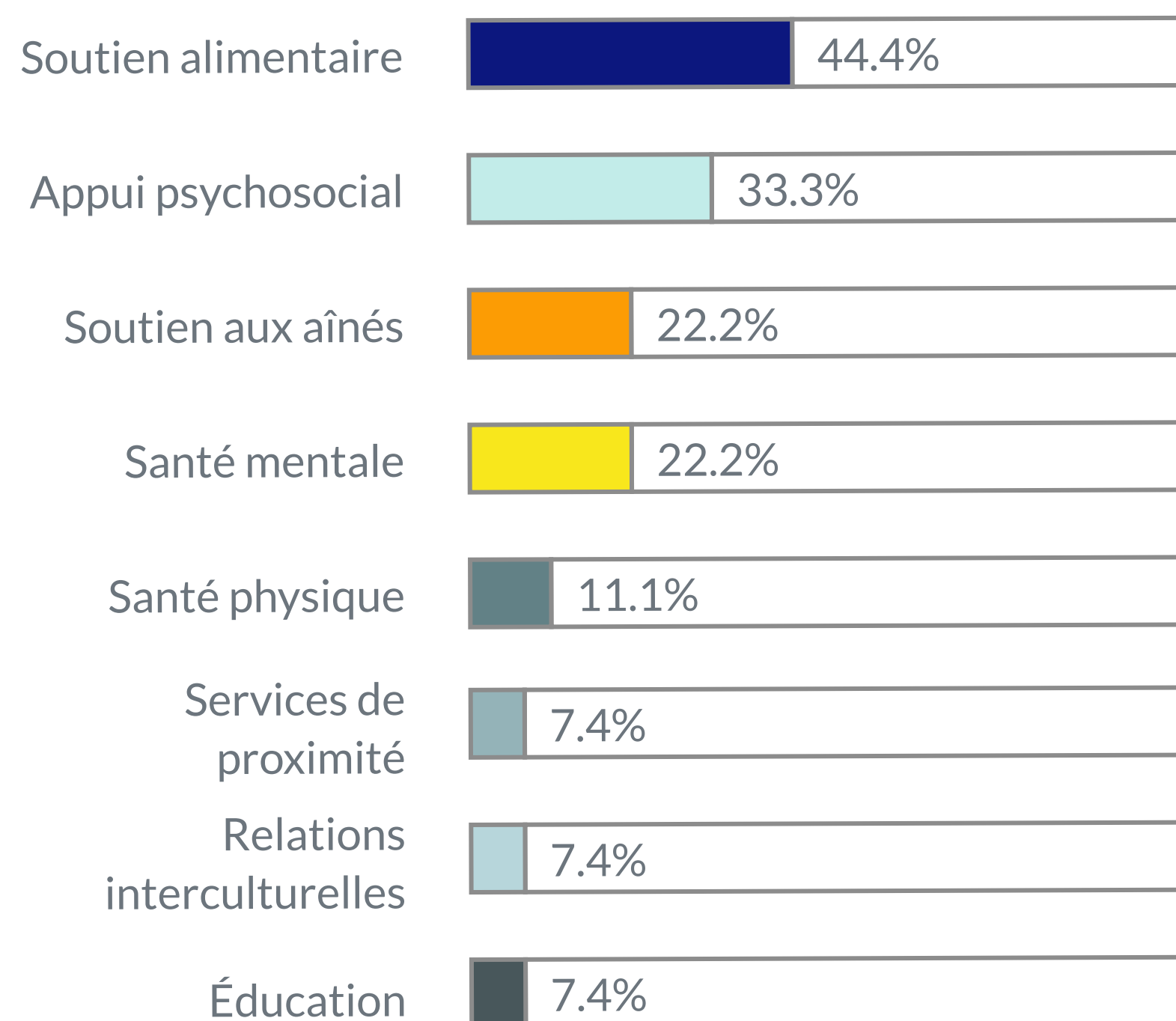
2.3 Domaines d'action

Il s'agit ici des types de services les plus fréquemment rapportés par les organisations parmi une liste 22 types de services possibles.

AVANT LA CRISE SANITAIRE

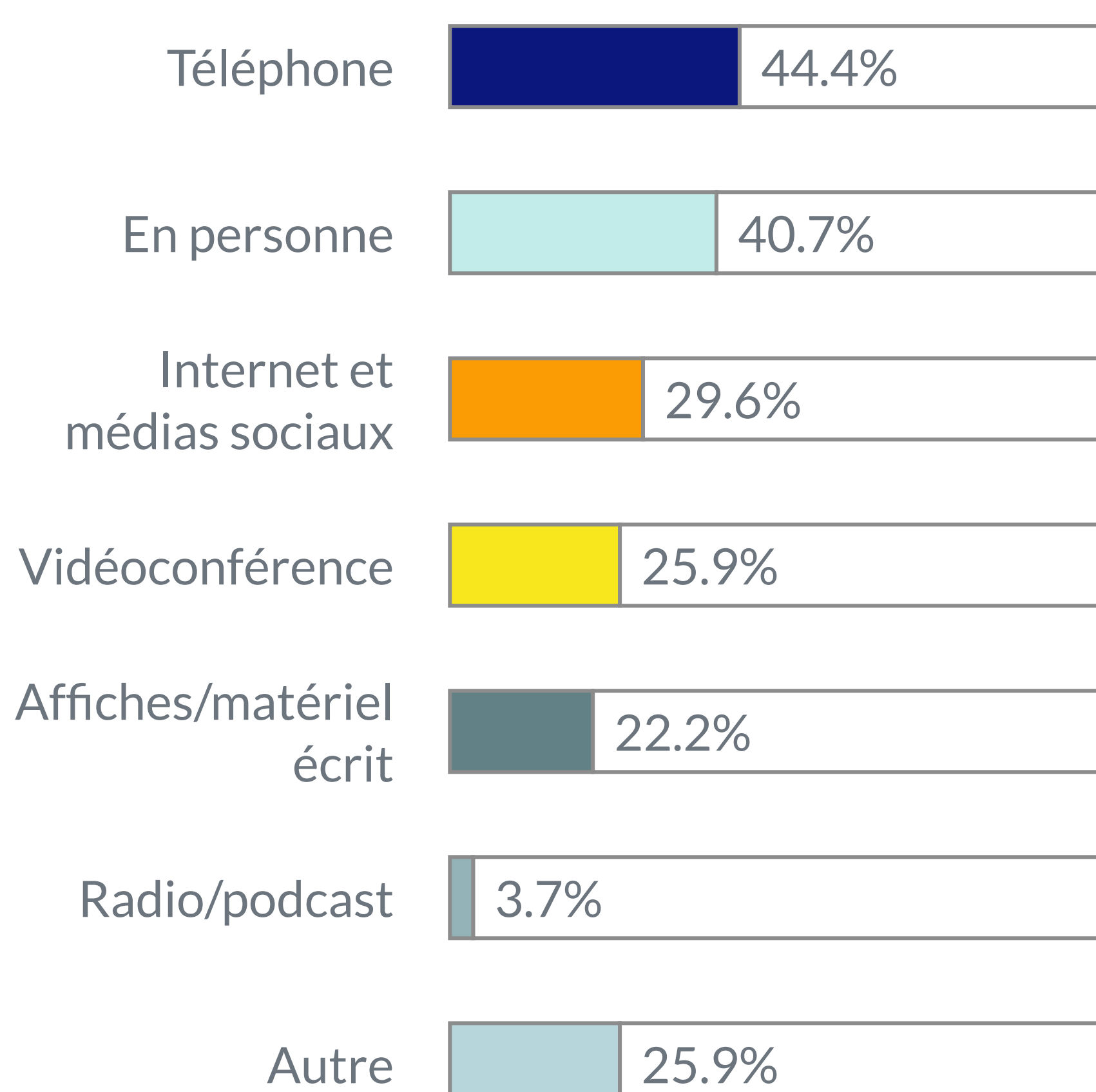


PENDANT LA CRISE SANITAIRE

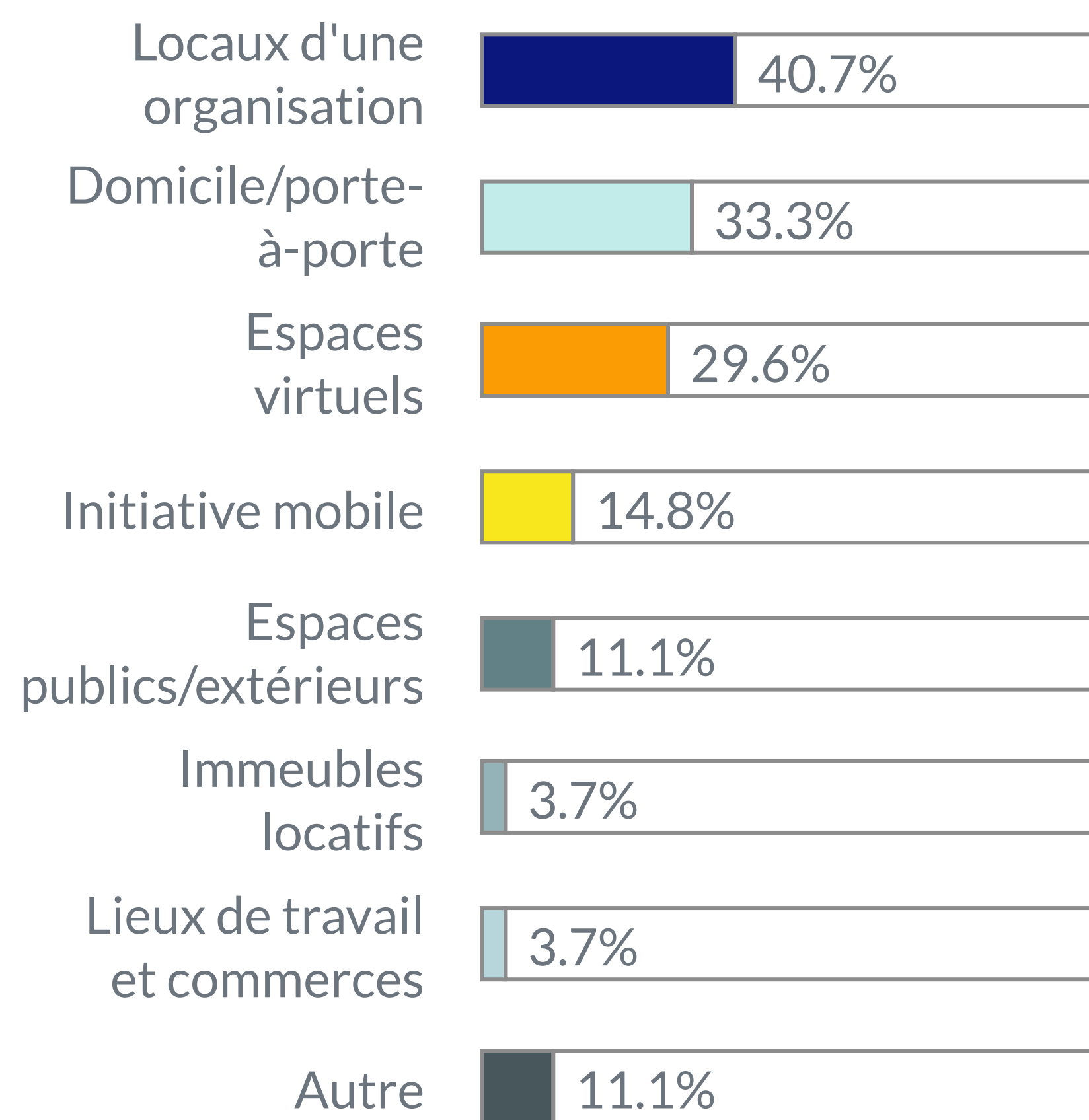


3. Modalités et lieux de déploiement des initiatives

Modalités



Lieux de déploiement des initiatives en personne

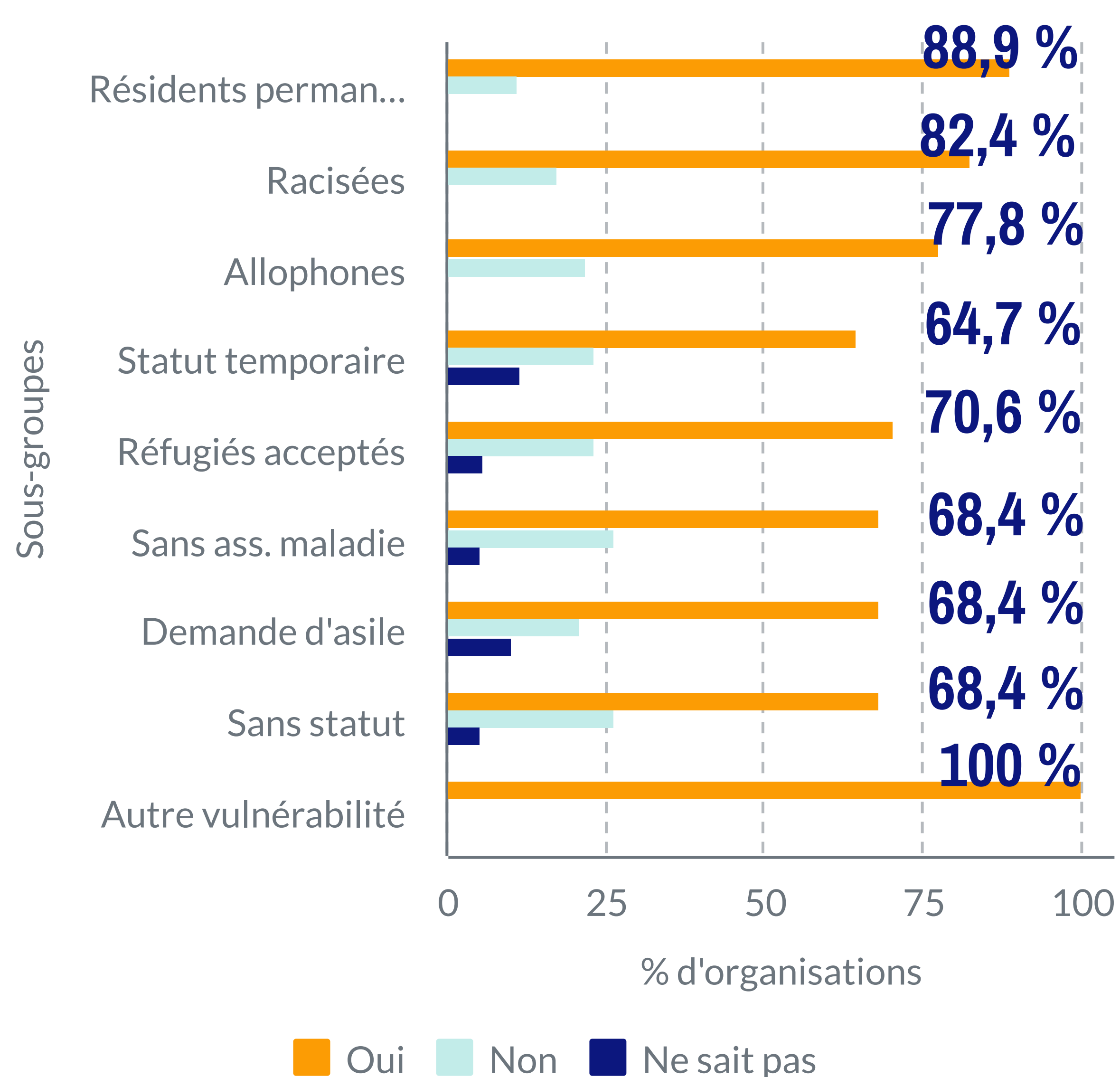


Résultats sondage

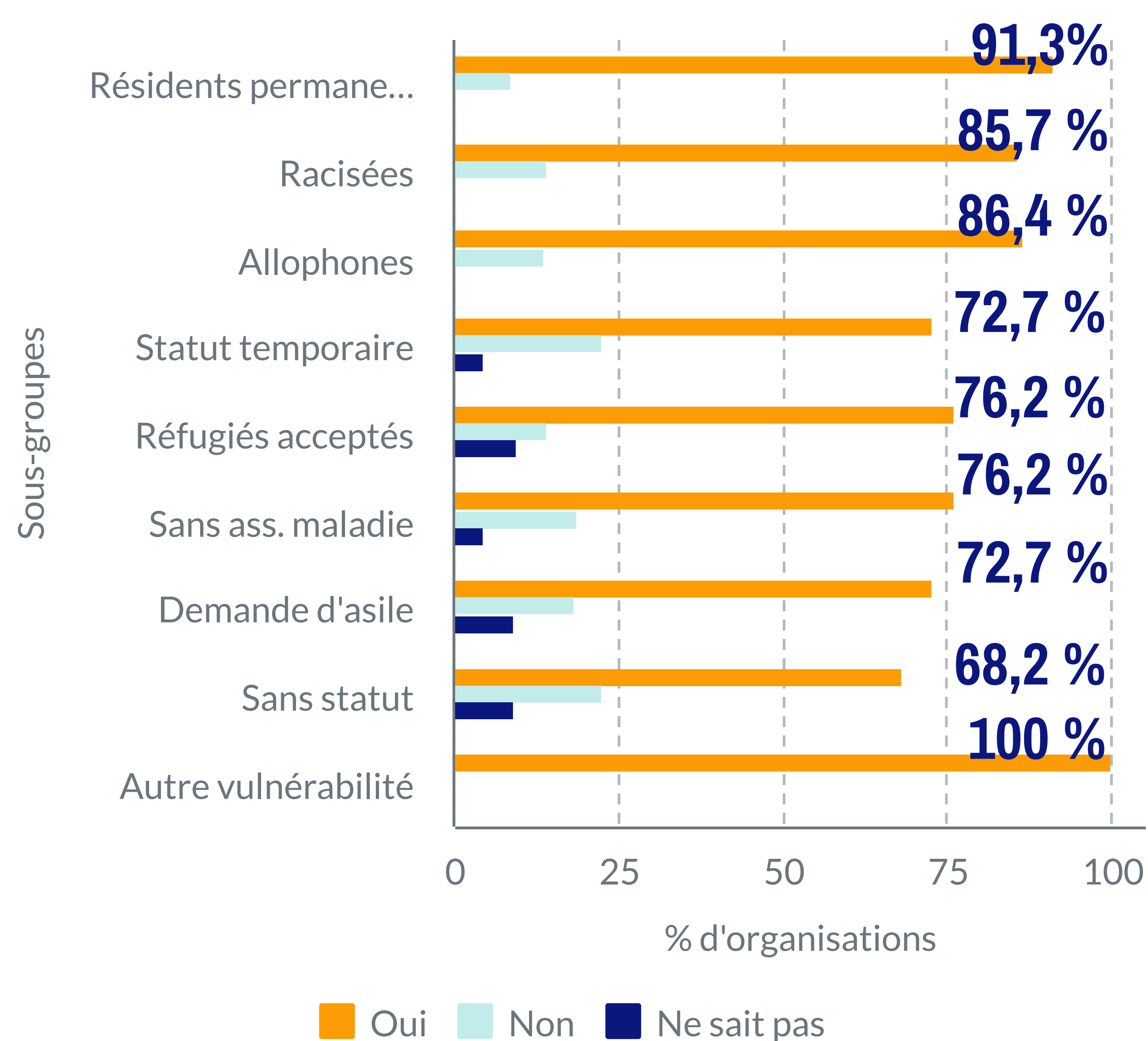
4. Populations racisées et immigrantes rejointes par les organisations

Les résidents permanents, les personnes racisées, les personnes allophones et ayant un statut temporaire sont les populations **qui sont davantage rejointes par les organisations**. Lorsqu'une comparaison est faite avec la période précédant la crise sanitaire, des résultats relativement similaires sont obtenus.

4.1 Durant la crise sanitaire



4.1 Avant la crise sanitaire



Résultats sondage

4. Populations racisées et immigrantes rejointes par les organisations (suite)

4.2 Services aux résidents permanents et personnes sans statut d'immigration

Nombre d'organismes offrant des services aux résidents permanents

16 organismes répondants

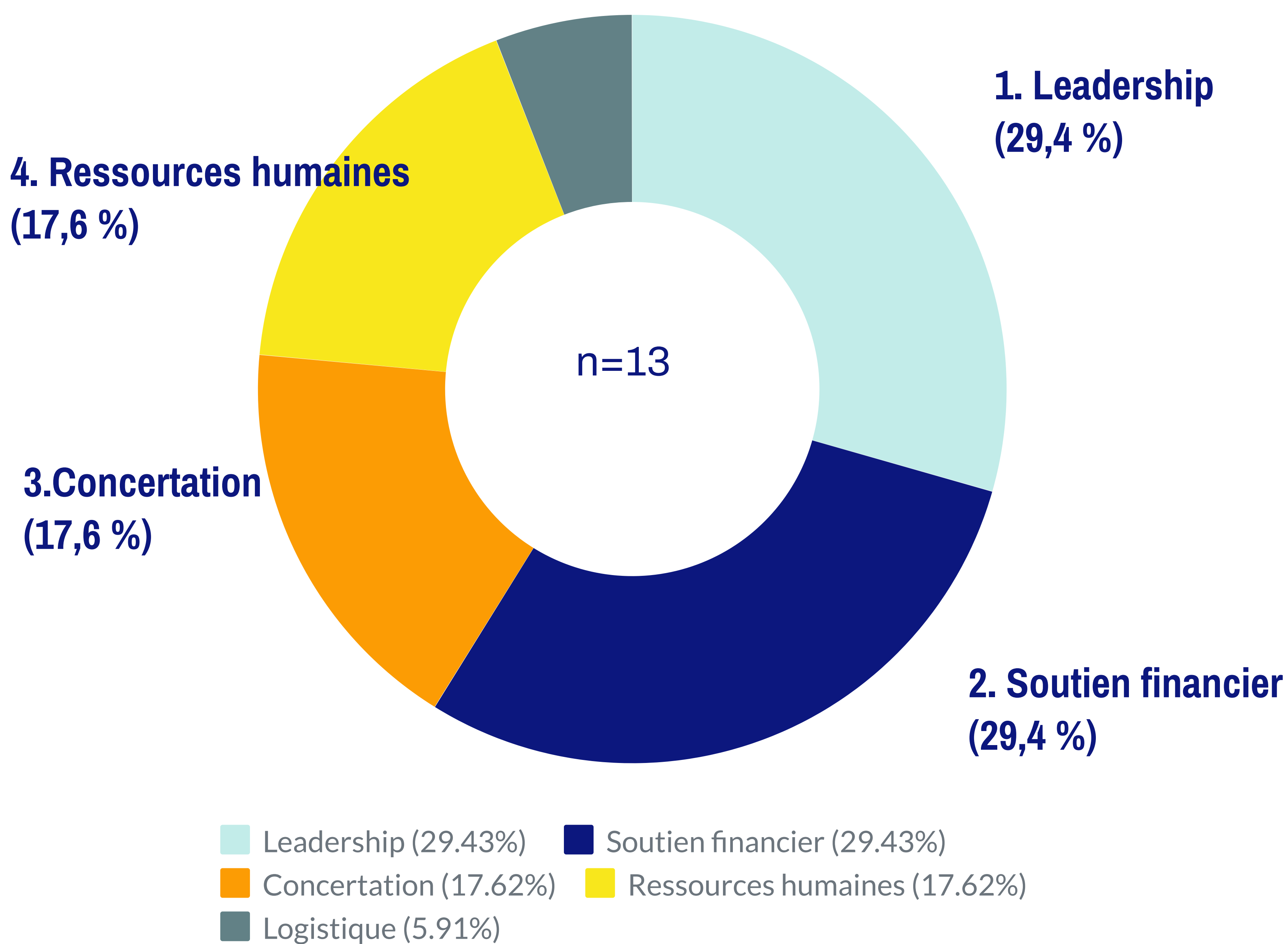
Nombre d'organismes offrant des services aux personnes sans statut d'immigration

13 organismes répondants

5. Défis, facteurs facilitant et collaborations lors de la crise sanitaire

5.1 Facteurs ayant contribué à la réalisation de l'initiative

Facteurs classés #1 parmi les choix

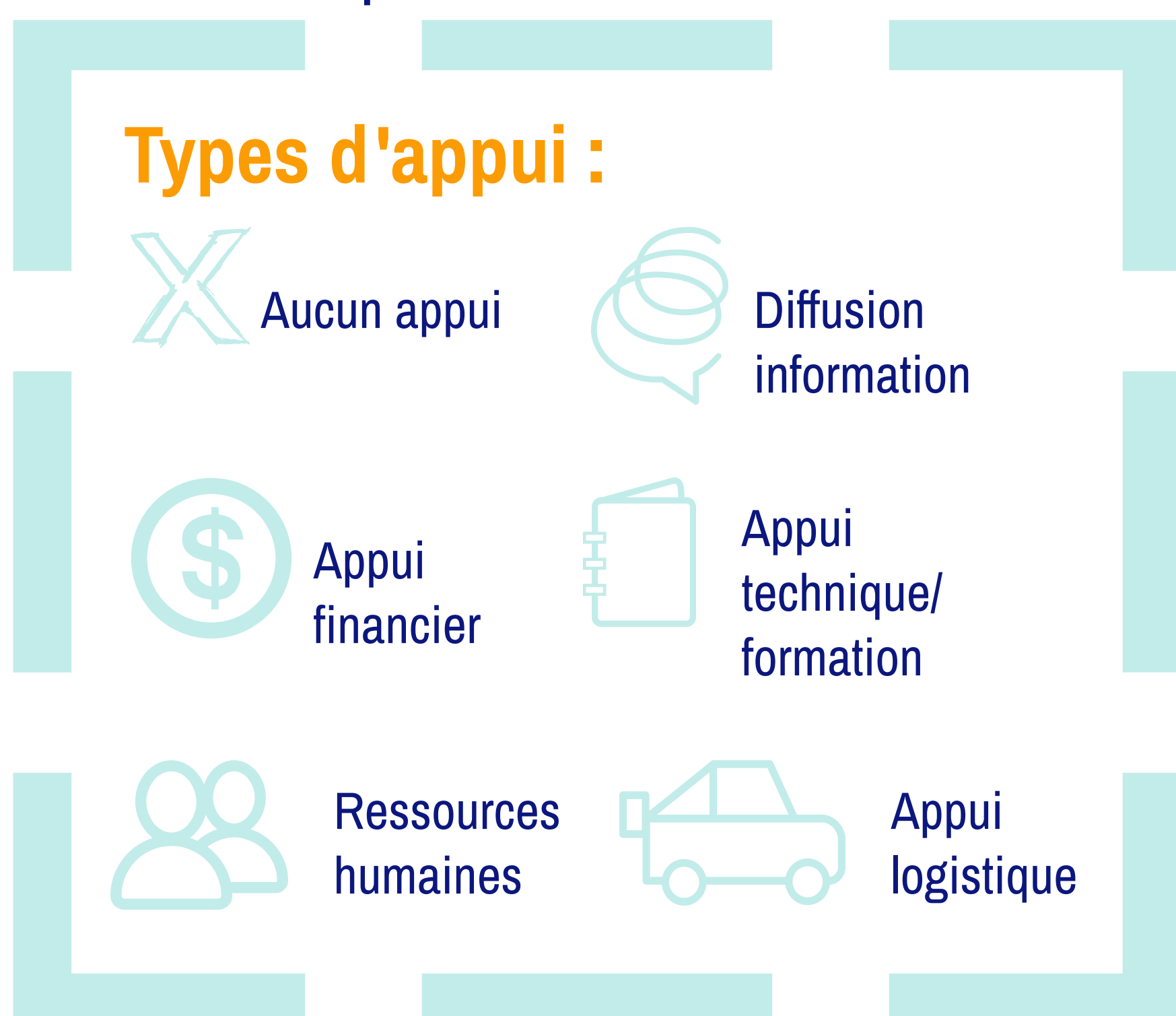


Résultats sondage

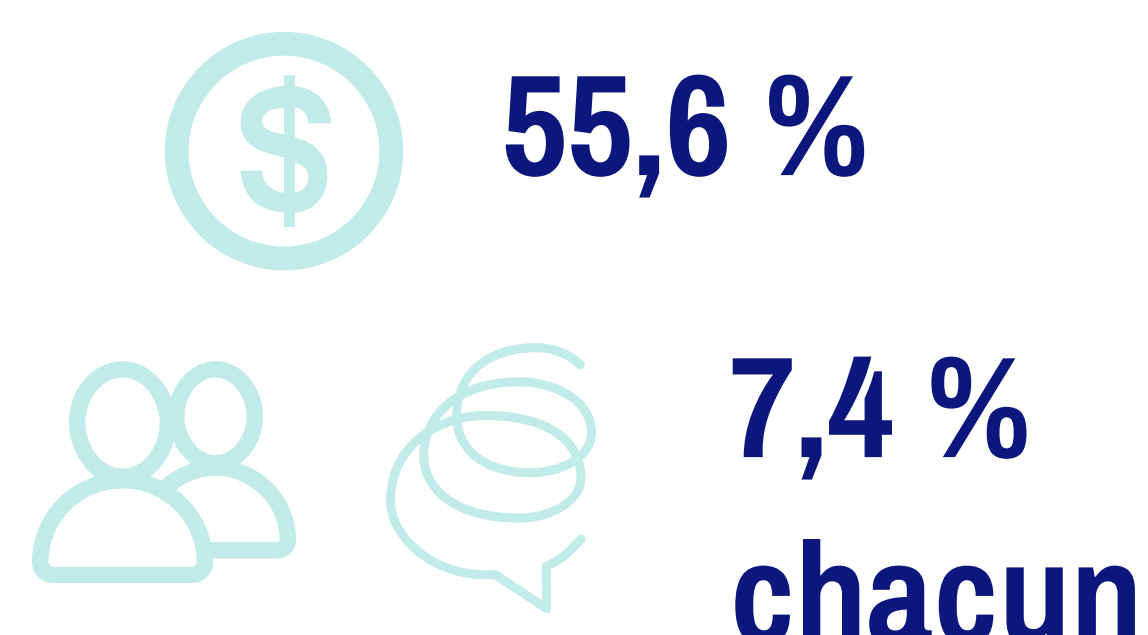
5. Défis, facteurs facilitant et collaborations lors de la crise sanitaire (suite)

5.2 Appui des partenaires

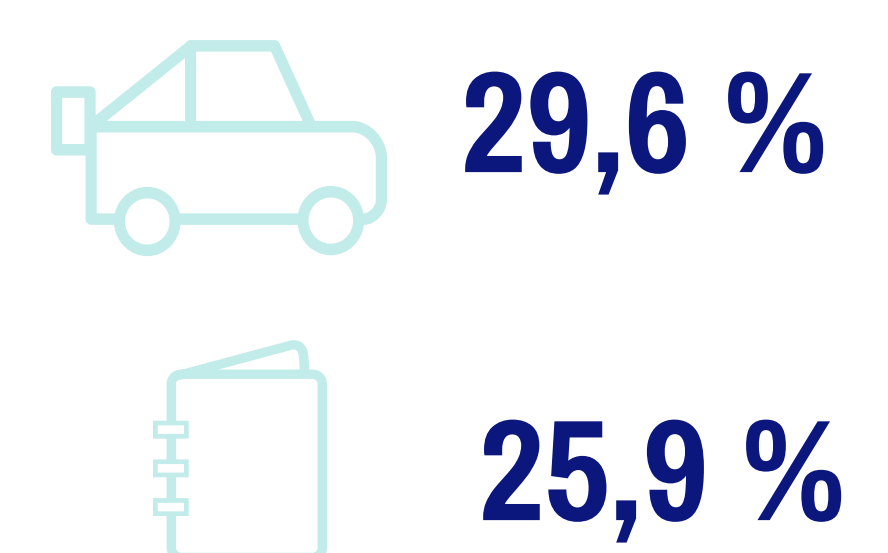
Les deux principaux type d'appui (sur 6 possibilités) rapportés pour chacun des acteurs sont présentés ci-bas.



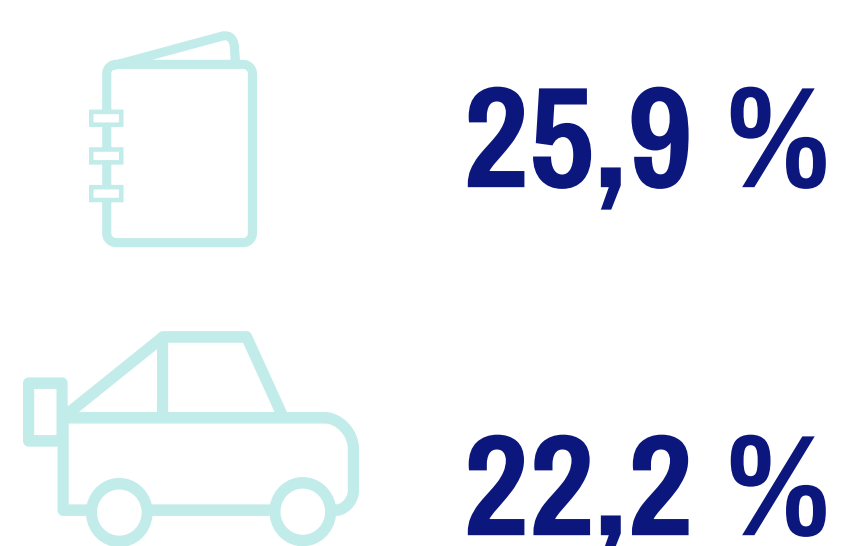
Bailleurs de fonds



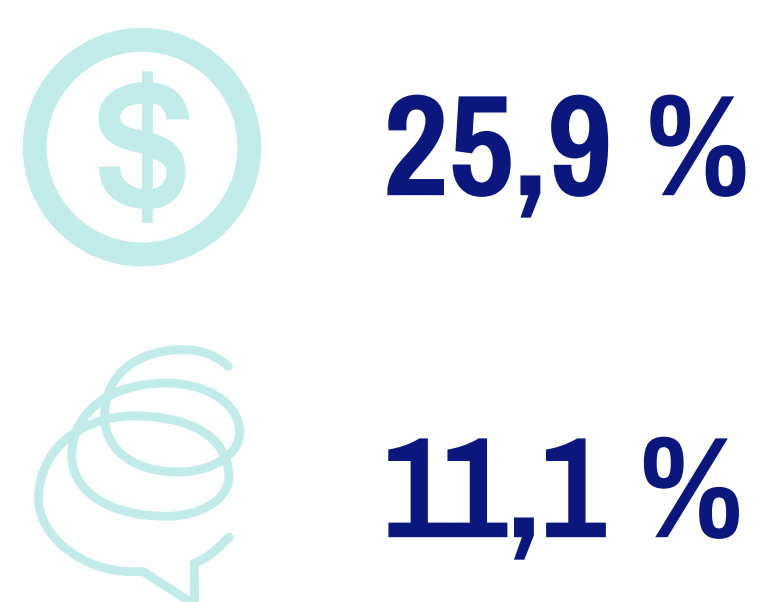
CIUSSS



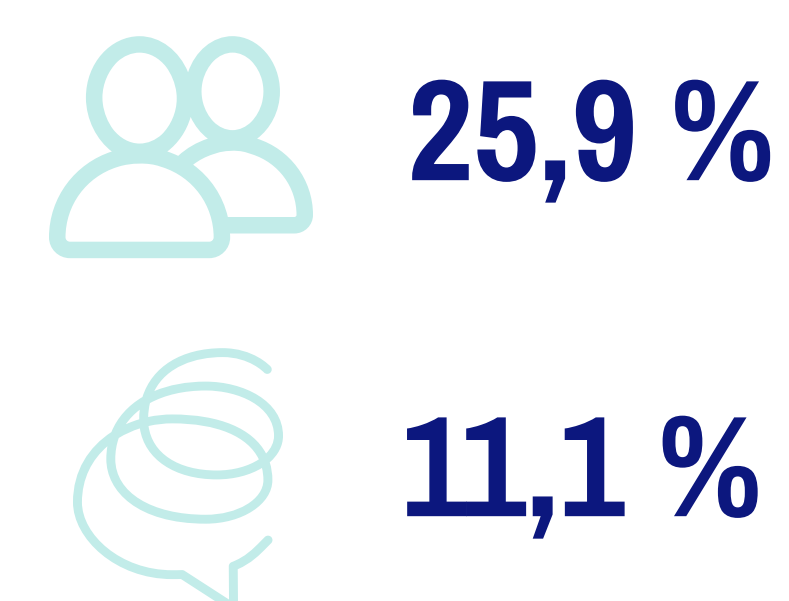
Tables de quartiers



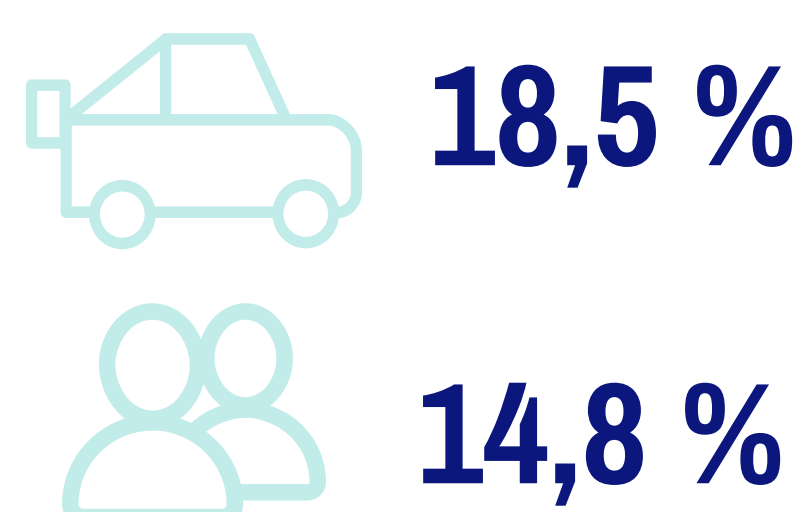
Arrondissement/Ville de Montréal



Citoyens



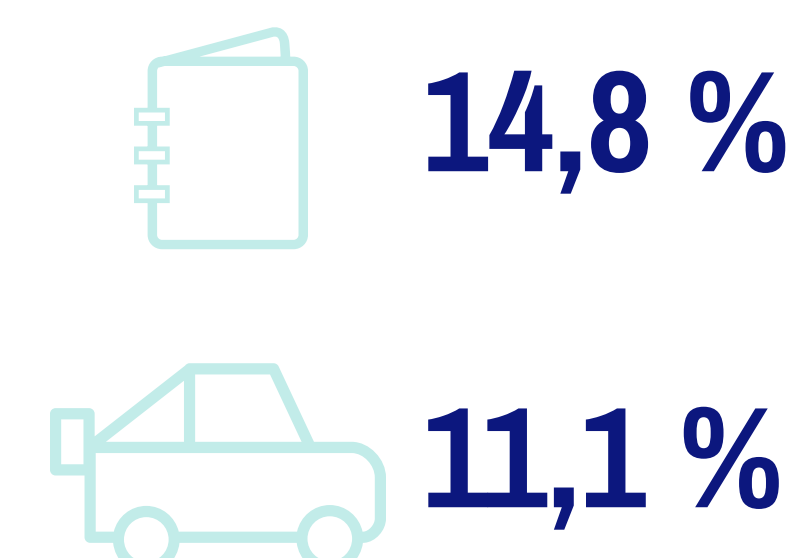
Organisations communautaires



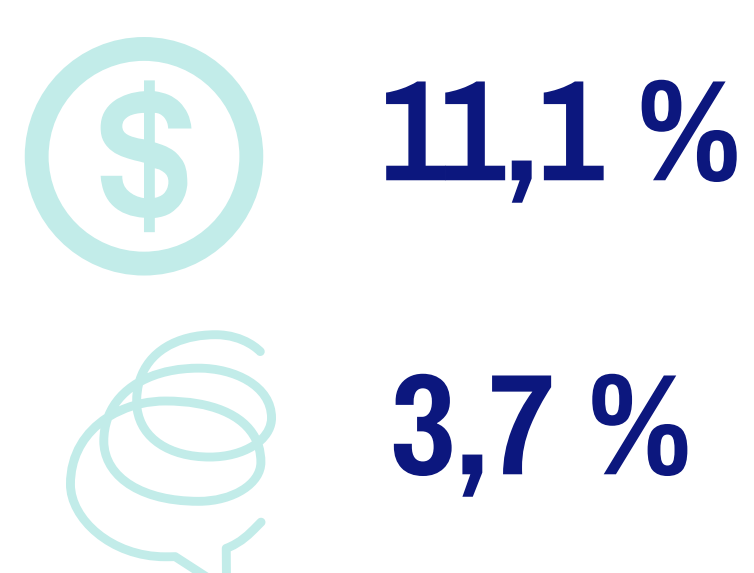
DRSP



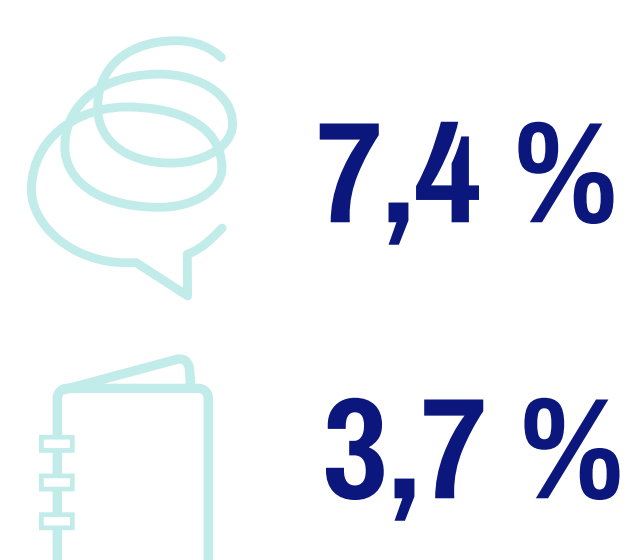
Cellules de crise/instances concertation



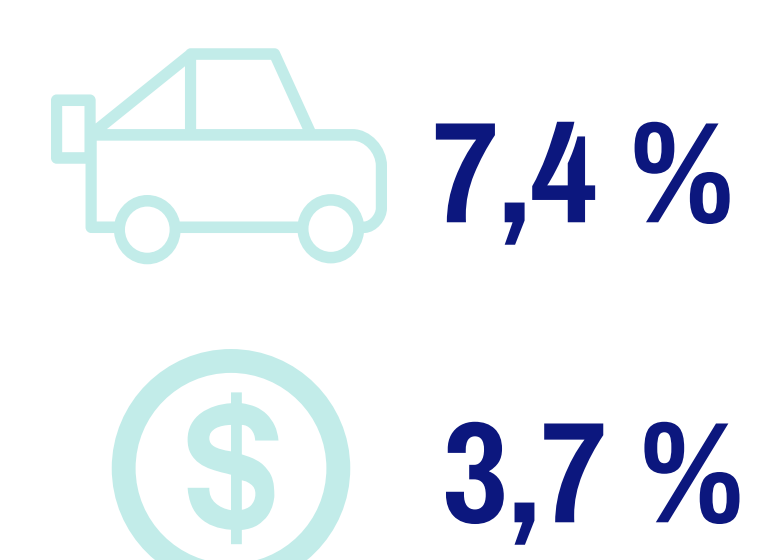
Organisations religieuses



Médias



Commerces



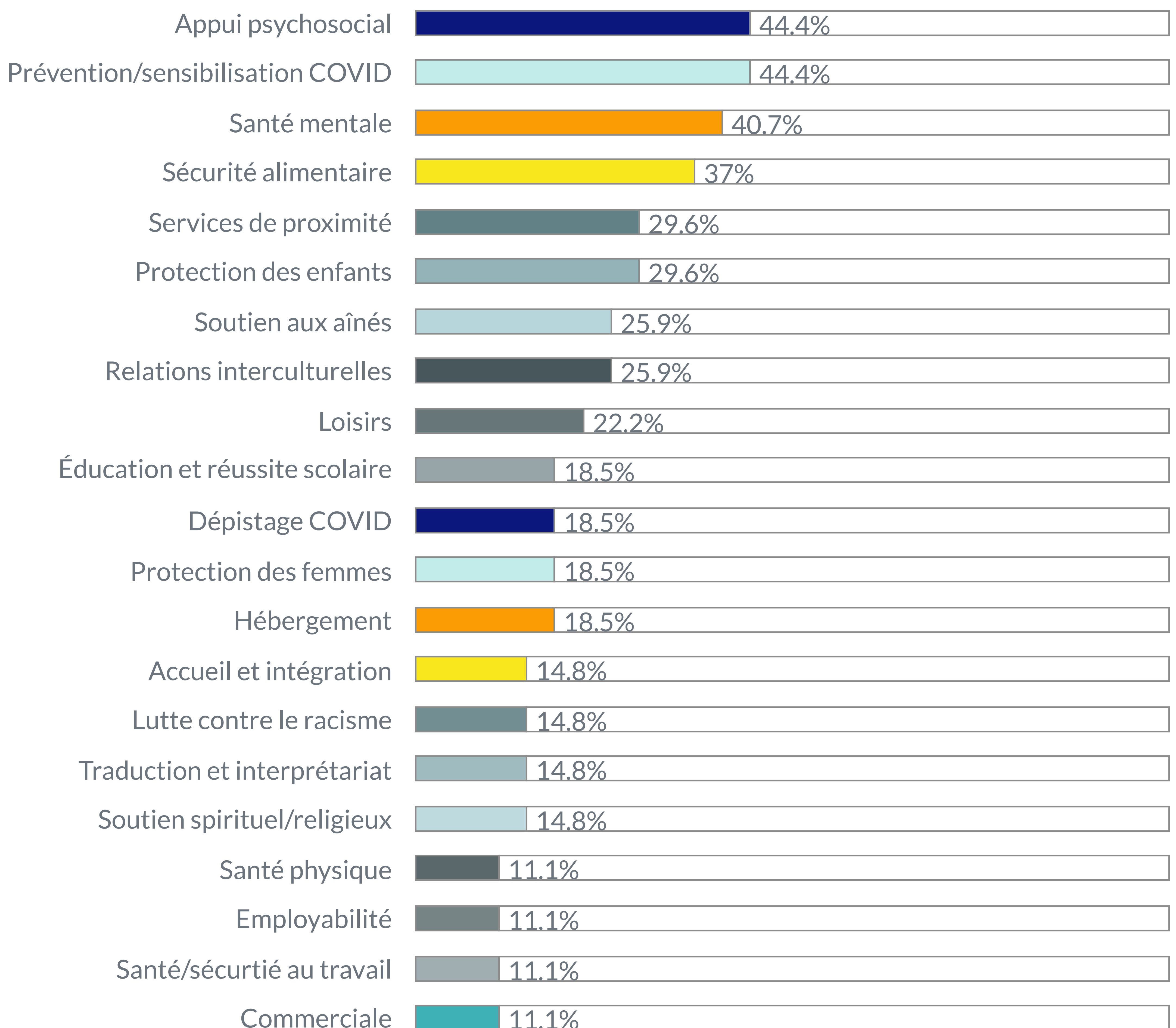
Résultats sondage

6. Initiatives souhaitées

Les participants proposent de mettre en place certaines initiatives afin de diminuer les impacts à moyen et long terme de la pandémie. Parmi les 23 types d'initiatives mentionnées, il y en a certaines plus récurrentes. **Il est à noter que plusieurs participants suggéraient une multitude d'initiatives ou des initiatives intersectorielles.**

6.1 Types d'initiatives pour répondre aux besoins de la population

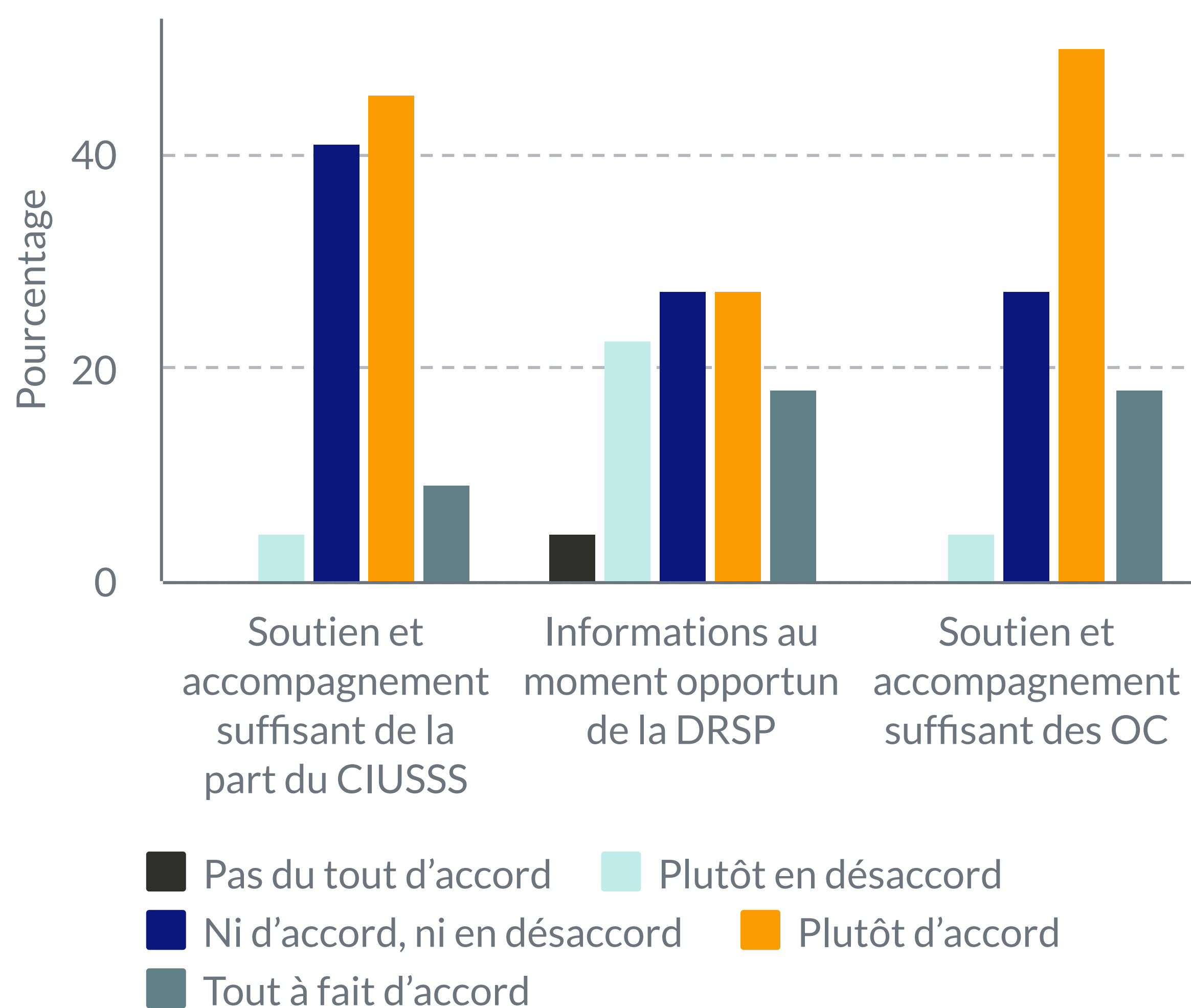
Initiatives souhaitées



Résultats sondage

7. Perception sur le soutien des CIUSSS

Perception sur le soutien des CIUSSS

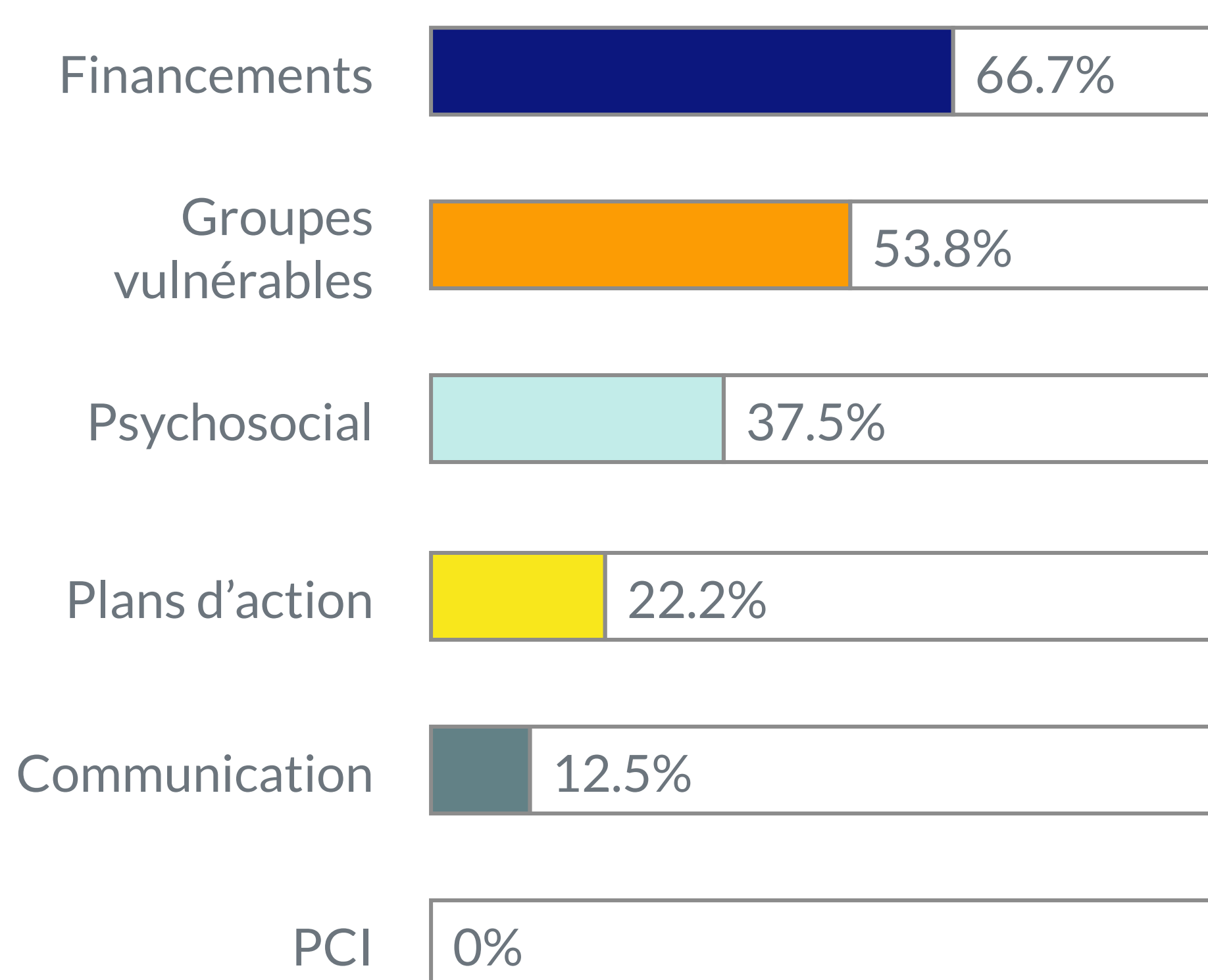


8. Besoins en renforcement des capacités

Nous avons demandé aux organisations de prioriser parmi les six besoins en accompagnement et soutien ci-dessous.

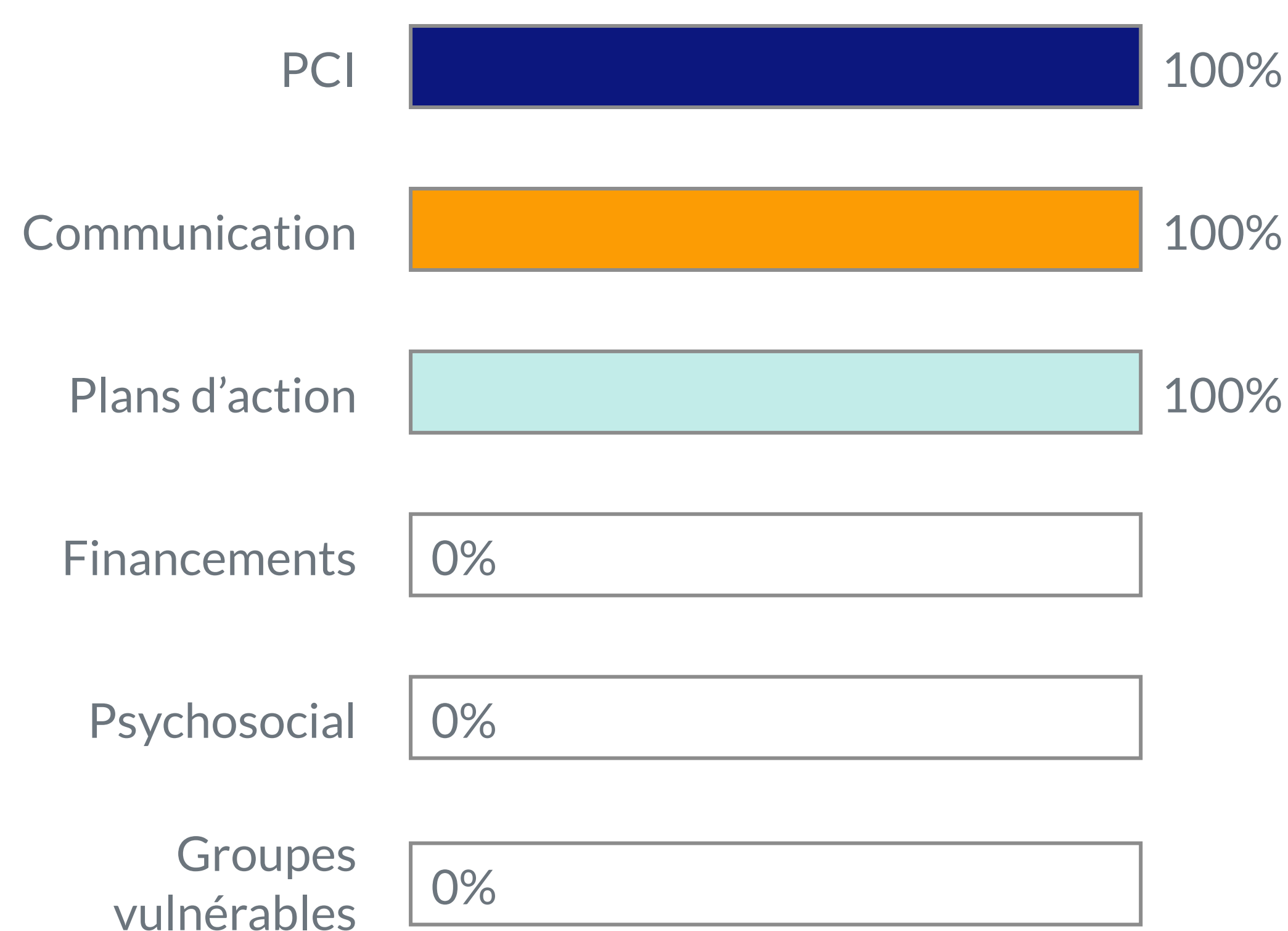
Besoins des organismes communautaires

1e ou 2e priorité



Besoins des CIUSSS et instances de concertation

1e ou 2e priorité



Légende:

PCI=prévention et contrôle des maladies infectieuses, comme COVID-19, mesures de santé publique

Groupes vulnérables: Développement d'actions auprès de certains groupes vulnérables

Communication: Développement et diffusion d'outils de communication en plusieurs langues