

# Résultats du sondage

## Améliorer la réponse à la pandémie de COVID-19 pour les populations racisées et immigrantes à Montréal : consultation des acteurs terrain

mai 2021

### SYNTHÈSE-ÉCLAIR : Portrait, Transformations en temps de COVID, Initiatives souhaitées

POPULATION : 84 235

#### UN PORTRAIT DISTINCT POUR CERTAINS FACTEURS DE RISQUE<sup>1</sup>

Proportion importante de **jeunes de 0 à 14 ans** (18,6 % pour 15,7 % sur l'île de Montréal) et des **familles avec enfants** (72,4 % pour 63 % à Montréal). La présence des **personnes âgées** est aussi plus élevée que dans l'ensemble de l'île (19,4 % pour 16,7 % à Montréal).

Il s'agit aussi d'un **territoire d'accueil pour les immigrants** (41,7 % pour 34 % à Montréal) et les **nouveaux arrivants** (9,3 % pour 7,3 % à Montréal). Par ailleurs, presque une personne sur deux s'identifie comme étant une **minorité visible** (48,7 % pour 32,9 % à Montréal).

Sur le plan de facteurs de vulnérabilité, Montréal-Nord **apparaît comme un territoire défavorisé**. Même si le pourcentage de personnes vivant seules est légèrement inférieur (15,8 %) qu'à Montréal (18,1%), le nombre des **aînés vivant seuls** (37,6 %) est légèrement supérieur (36,1 % Montréal). Les **aînés sont aussi plus défavorisés économiquement**, ceux et celles à faible revenu sont au nombre de 3 475, soit 24,7 % à Montréal-Nord, pour 21,2 % sur l'île de Montréal. C'est aussi le cas du pourcentage de familles monoparentales (42 % à Montréal-Nord pour 32,5% à Montréal) et pour les **enfants de moins de 6 ans appartenant à des ménages à faible revenu** (35 % pour 22,8 % à Montréal). Le nombre des **personnes de 15 ans et plus sous-scolarisés** est beaucoup plus important (31,4 %) que sur l'ensemble du territoire montréalais (16,9%).

Le **surpeuplement des ménages est plus important** que la moyenne montréalaise : 4,26 % de ménages privés de plus d'une personne par pièce (contre 2,97% à Montréal).

Une **proportion très importante de personnes occupant des emplois à risque élevé** (32,9%, pour 27,5% à Montréal), dans les secteurs de la fabrication de la santé et des services sociaux ou de l'entreposage et transport.

<sup>1</sup> Sources des données sociodémographiques: Statistique Canada, Recensement de la population de 2016



# SYNTHÈSE-ÉCLAIR :

## Portrait, Transformations en temps de COVID, Initiatives souhaitées (suite)

### IMPACTS DE LA CRISE SANITAIRE SUR LES ORGANISATIONS DU TERRITOIRE

Parmi les répondants au sondage, les caractéristiques des organismes sur le territoire sont similaires à celles de l'ensemble du territoire de Montréal, sauf en ce qui concerne la présence d'un pourcentage plus important d'organismes qui desservent une communauté d'appartenance religieuse.

Il est frappant qu'aucun organisme affirme avoir dû interrompre complètement les services (4,6 % pour Montréal). Il y a aussi un pourcentage moindre d'organismes qui ont modifié leurs services (83,3 % contre 92 % à Montréal).

Les réponses au sondage indiquent une mobilisation importante pour contrer la pandémie. Un pourcentage très important d'organisations a développé des activités de prévention et de sensibilisation face à la pandémie (97,7 % versus 87,7 % pour l'ensemble de Montréal) et de mobilisation pour le dépistage (61 % versus 52,4 pour Montréal). L'aide alimentaire était déjà plus importante avant la pandémie que pour la moyenne montréalaise (35,2 % versus 27,1 %) et a augmenté à 73,2 % à Montréal-Nord, et 71,3% à Montréal. Les répondants déploient un portrait des services déjà existants avant la pandémie qui se démarque par: un plus grand pourcentage de services dédiés à l'appui psychosocial (48,1 % pour 35,2% pour Montréal), à l'accueil, à l'intégration (44,4% pour 23% pour Montréal) et aux relations interculturelles (37 % à Montréal-Nord et moins de 20 % pour Montréal) et à l'éducation (35,2 % pour 22,8 % à Montréal).

Pendant la crise sanitaire, le soutien psychosocial offert à la population est maintenu presque sans réduction (46,3 % pour une réduction jusqu'à 29 % à Montréal). Les autres services diminuent toutefois. Les pourcentages des organisations qui ont eu recours aux médias sociaux et à internet pour rejoindre la population est aussi plus importante (46,3%) qu'à Montréal (34,4%). Les services directs aux personnes sont similaires à la moyenne montréalaise.

Les organismes de Montréal-Nord considèrent qu'ils ont maintenu la capacité de rejoindre les personnes immigrantes contrairement à l'ensemble de Montréal pour qui cette capacité a diminué. Les organisations ont également le sentiment d'avoir rejoint des personnes vulnérables (92,3 % à Montréal-Nord pour 83,3 % à Montréal).

Le territoire se distingue aussi de la moyenne montréalaise par l'importance de la contribution citoyenne aux initiatives contre la pandémie : 33 % pour 26 % à Montréal. L'arrondissement semble aussi être apprécié par la contribution financière et logistique.

### INITIATIVES SOUHAITÉES POUR LA POPULATION

Les deux principales initiatives souhaitées sont similaires à Montréal : soit la prévention et la sensibilisation COVID (1er rang pour Montréal-Nord et pourcentage plus important 40,7% qu'à Montréal, 30,7 % ), et l'appui psychosocial. La santé mentale, la sécurité alimentaire sont également, comme le reste de Montréal, dans les premières priorisations.

Toutefois, certaines initiatives considérées importantes par les répondants sont différentes d'autres territoires, soit : le soutien à l'accueil des immigrants, la protection des enfants et la lutte contre le racisme qui obtiennent une priorisation plus importante que pour l'ensemble de l'île de Montréal.



# Portrait socio-démographique de Montréal-Nord

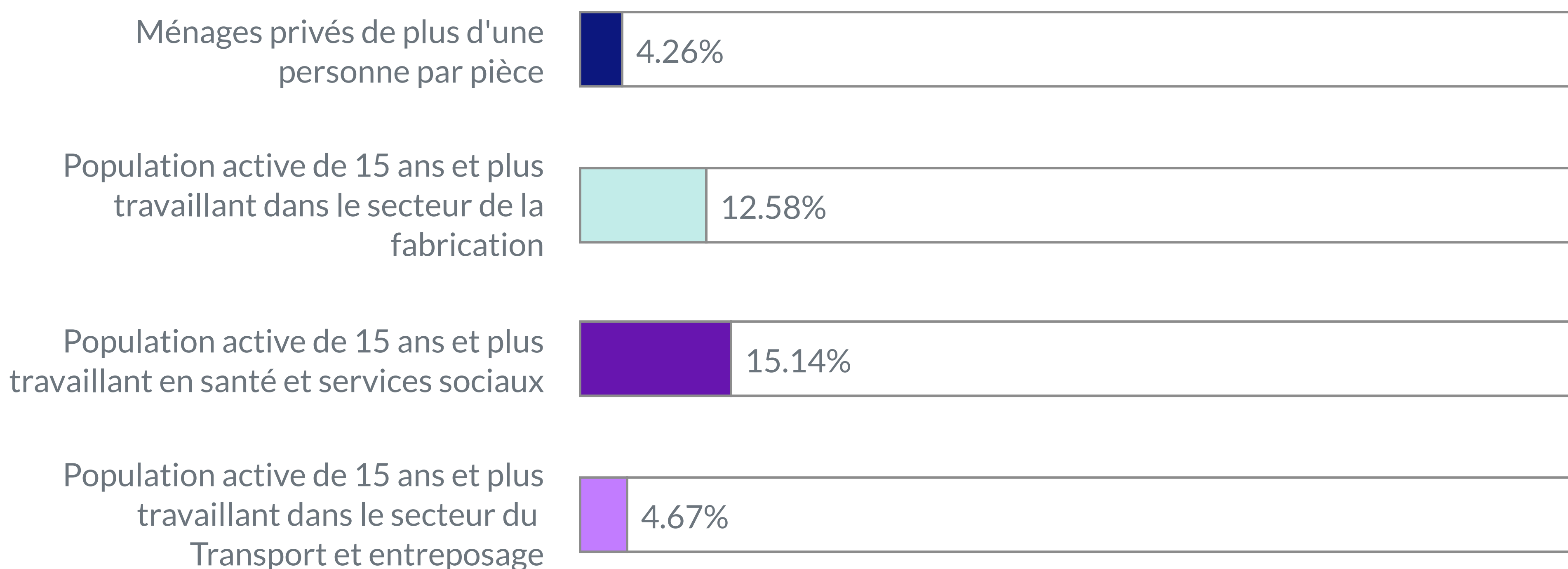
## Caractéristiques démographiques et socio culturelles

- Population totale : 84 235 personnes
- Jeunes (0-14 ans) : 18,6 % (15,7 % sur l'île de Montréal)
- Aînés (65 ans et plus) : 19,4 % (16,7 % sur l'île de Montréal)
- Personnes vivant seules : 15,8 % (18,1% sur l'île de Montréal)
- Aînés vivant seuls : 37,6 % (36,1 % sur l'île de Montréal)
- Familles avec enfants : 72,4 % (63 % sur l'île de Montréal)
- Familles monoparentales : 42 % (32,5 % sur l'île de Montréal)
- Immigrants : 41,7 % (34 % sur l'île de Montréal)
- Nouveaux immigrants : 9,3 % (7,3 % sur l'île de Montréal)
- Minorités visibles : 48,7 % (32,9 % sur l'île de Montréal)

## Caractéristiques socioéconomiques et conditions de vie

- Personnes de 15 ans et plus sans diplôme ou grade (sous-scolarisation) : 31,4 % (16,9 % sur l'île de Montréal)
- Personnes à faible revenu : 22 620, soit 27,7 % (21,3 % sur l'île de Montréal)
- Enfants de moins de 6 ans à faible revenu : 2 425, soit 35 % (22,8 % sur l'île de Montréal)
- Aînés à faible revenu : 3 475, soit 24,7 % (21,2 % sur l'île de Montréal)
- Ménages locataires : 71,6 % (60 % sur l'île de Montréal)
- Ménages locataires consacrant 30 % ou plus du revenu au logement : 37,7 % (36,8 % sur l'île de Montréal)
- Personnes ayant déménagé au cours des 5 dernières années : 42,2 % (43,2 % sur l'île de Montréal)

### Surpeuplement et emplois à risque

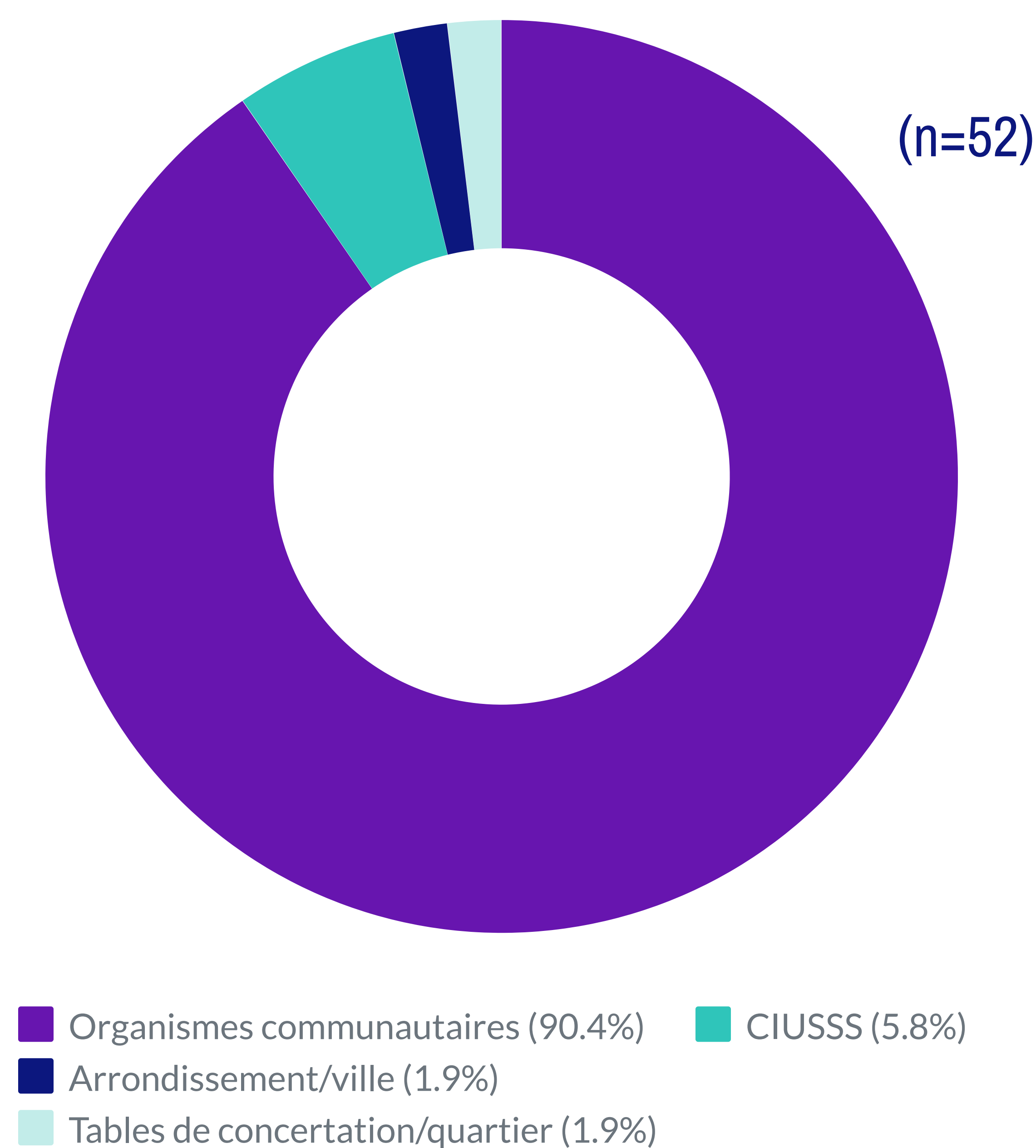


# Méthodologie et participants

## Questionnaire

- En ligne sur la plateforme Qualtrics, durée de **15 à 30 minutes**
- Envoi aux organisations via **les organisateurs communautaires et tables de concertation**, avec en moyenne une relance par courriel.
- **54 réponses** obtenues entre le 29 juin et le 20 juillet 2020
- Disponible en **français** (90,7 %) et en **anglais** (9,3 %)

## Participants



Veillez noter que le nombre total de répondants peut varier d'une question à l'autre en raison de données manquantes. Pour plus de détails sur les statistiques et la méthode, voir rapport complet *Améliorer la réponse à la pandémie de COVID-19 pour les populations immigrantes et racisées à Montréal : consultation des acteurs terrain*



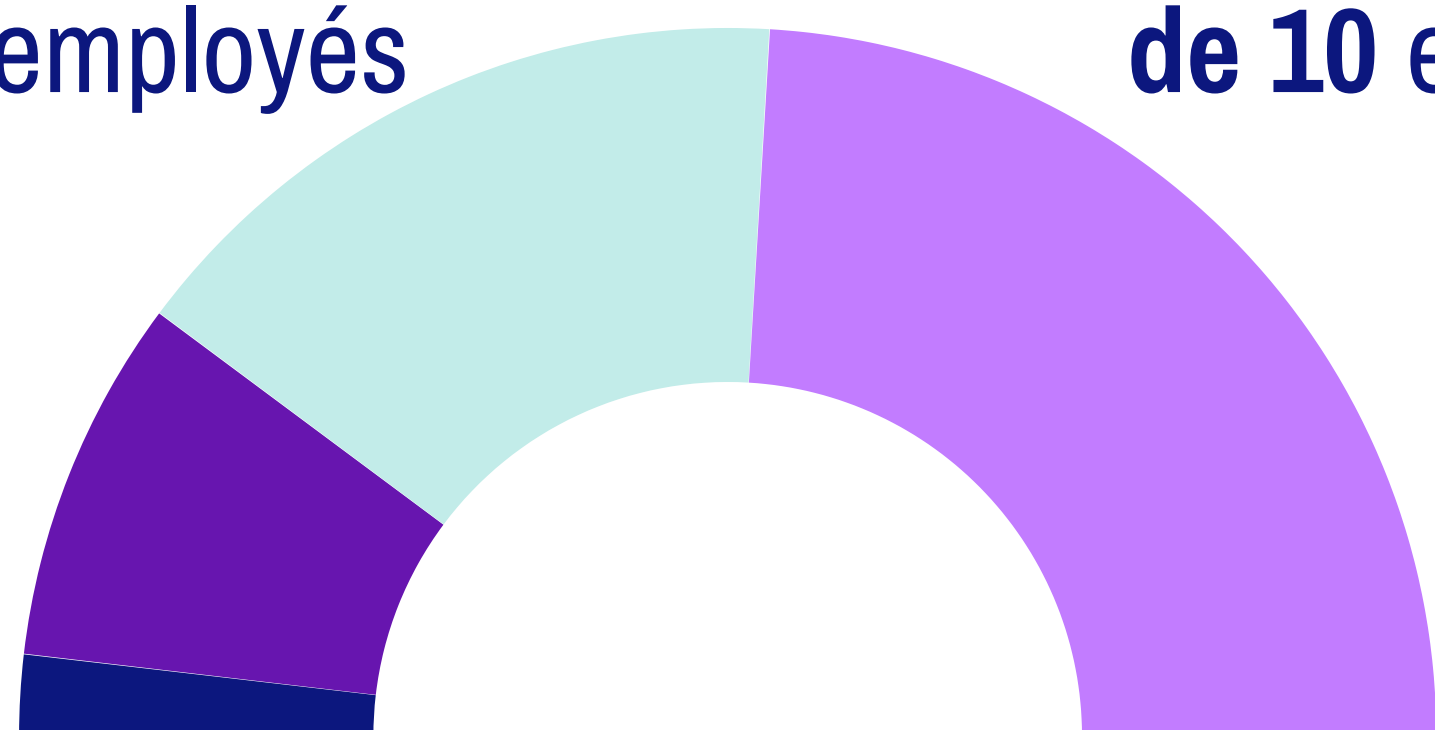
# Résultats sondage

## 1. Organisations participantes

### 1.1 Caractéristiques des organisations

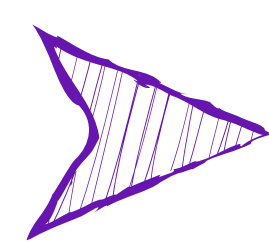
51,9 % ont  
1 à 10 employés

48,1 % ont plus  
de 10 employés

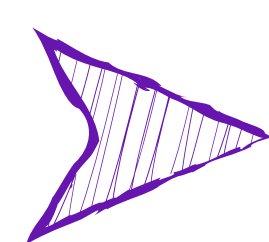


#### Nombre d'employés dans l'organisation

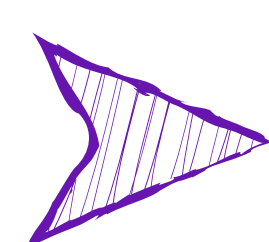
0 (3,7%) 1 à 3 (16,7%)  
4 à 10 (31,5%) 10 et plus (48,1%)



92,6 % offrent habituellement des services directs à la population



97,9 % participent habituellement aux instances de concertation



12 % desservent une communauté d'appartenance ou religieuse en particulier

### 1.2 Impacts de la crise sanitaire



83,3 % ont dû modifier ou interrompre les services

Aucun organisme n'a dû interrompre complètement les services



Aucune baisse de l'implication dans les instances de concertation

## 2. Initiatives réalisées

### 2.1 Activités de prévention/sensibilisation à la COVID-19, aide alimentaire et mobilisation pour le dépistage de la COVID-19 pendant la crise sanitaire

Prévention/  
sensibilisation

97,7 %



Aide  
alimentaire

73,2 %



vs

35,2 %

Avant la pandémie

Mobilisation pour  
le dépistage

61 %



# Résultats sondage

## 2. Initiatives réalisées (suite)

### 2.2 Nombre d'organismes impliqués dans les initiatives

Prévention et sensibilisation  
à la COVID-19

Mobilisation au dépistage  
de la COVID-19

Sécurité alimentaire

42 organismes répondants

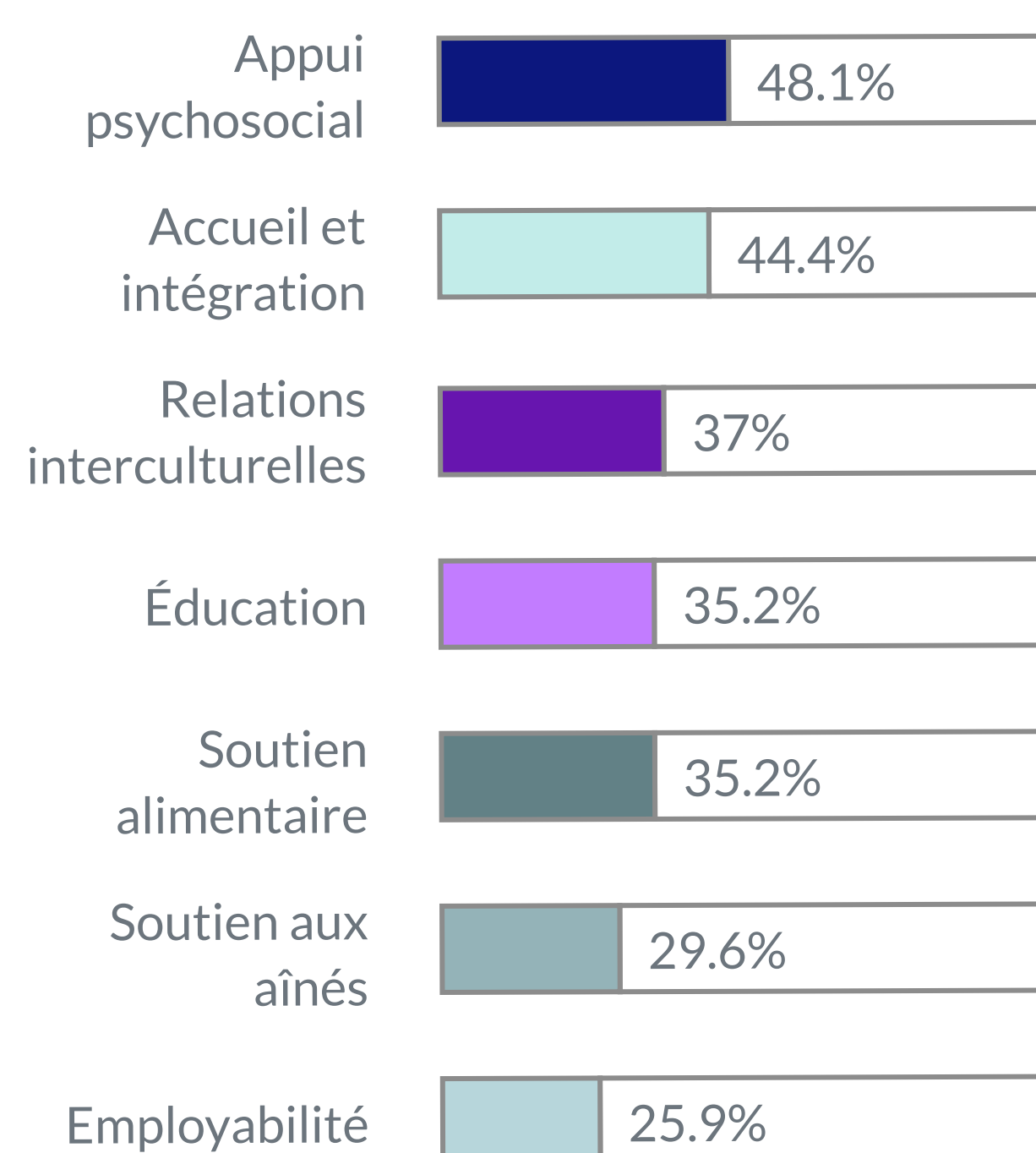
25 organismes répondants

30 organismes répondants

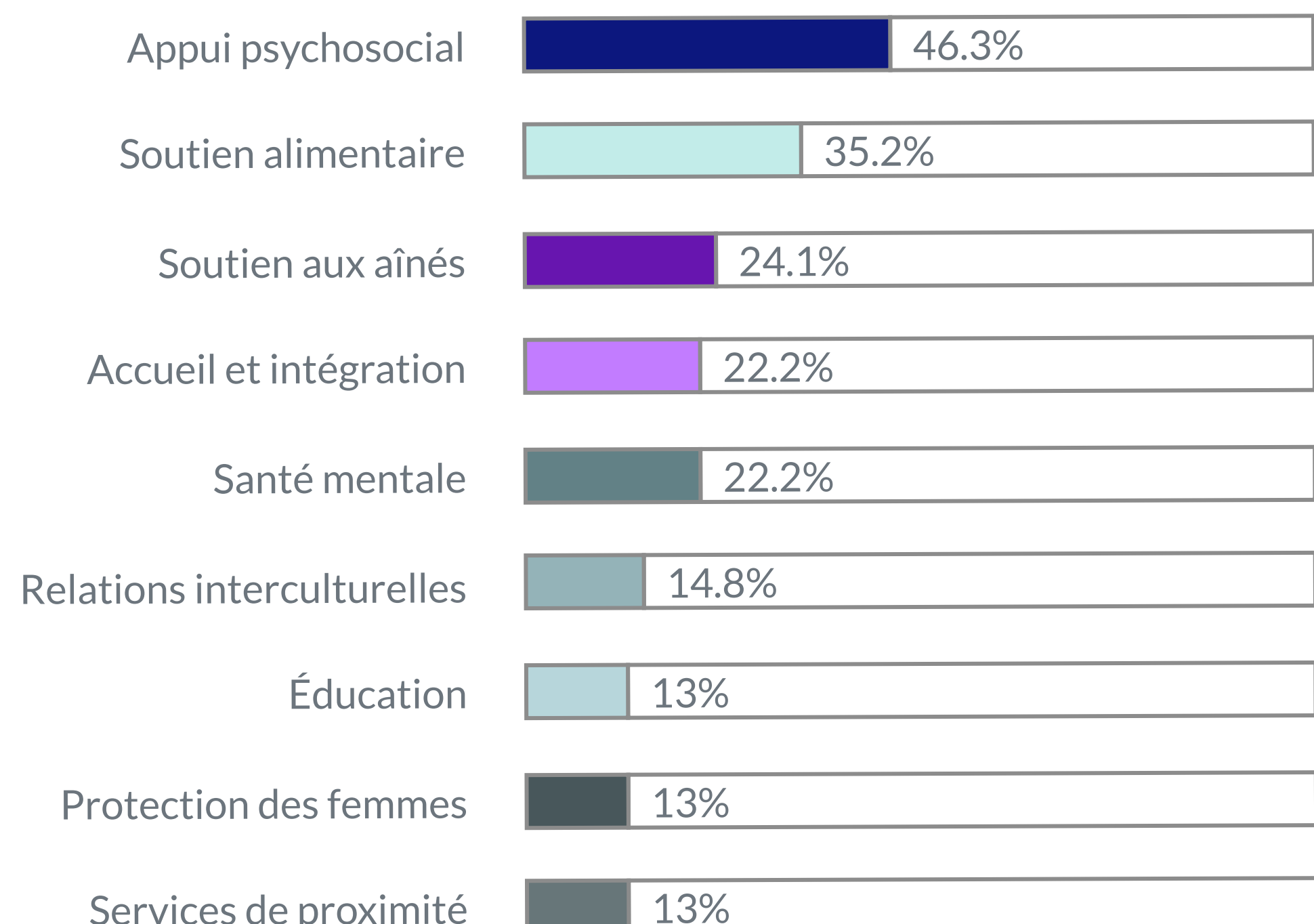
### 2.3 Domaines d'action

Il s'agit ici des types de services les plus fréquemment rapportés par les organisations parmi une liste 22 types de services possibles.

#### AVANT LA CRISE SANITAIRE

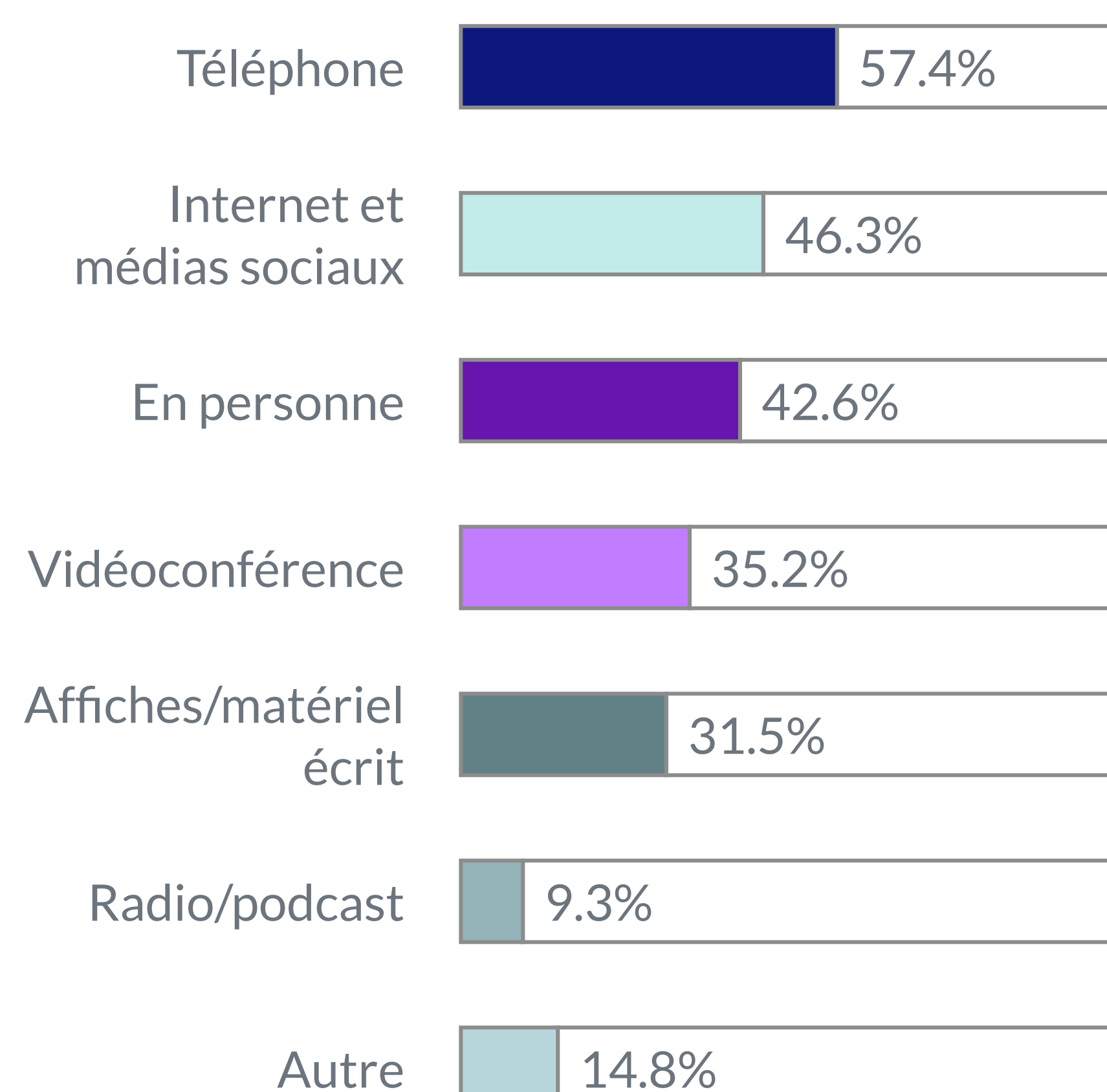


#### PENDANT LA CRISE SANITAIRE

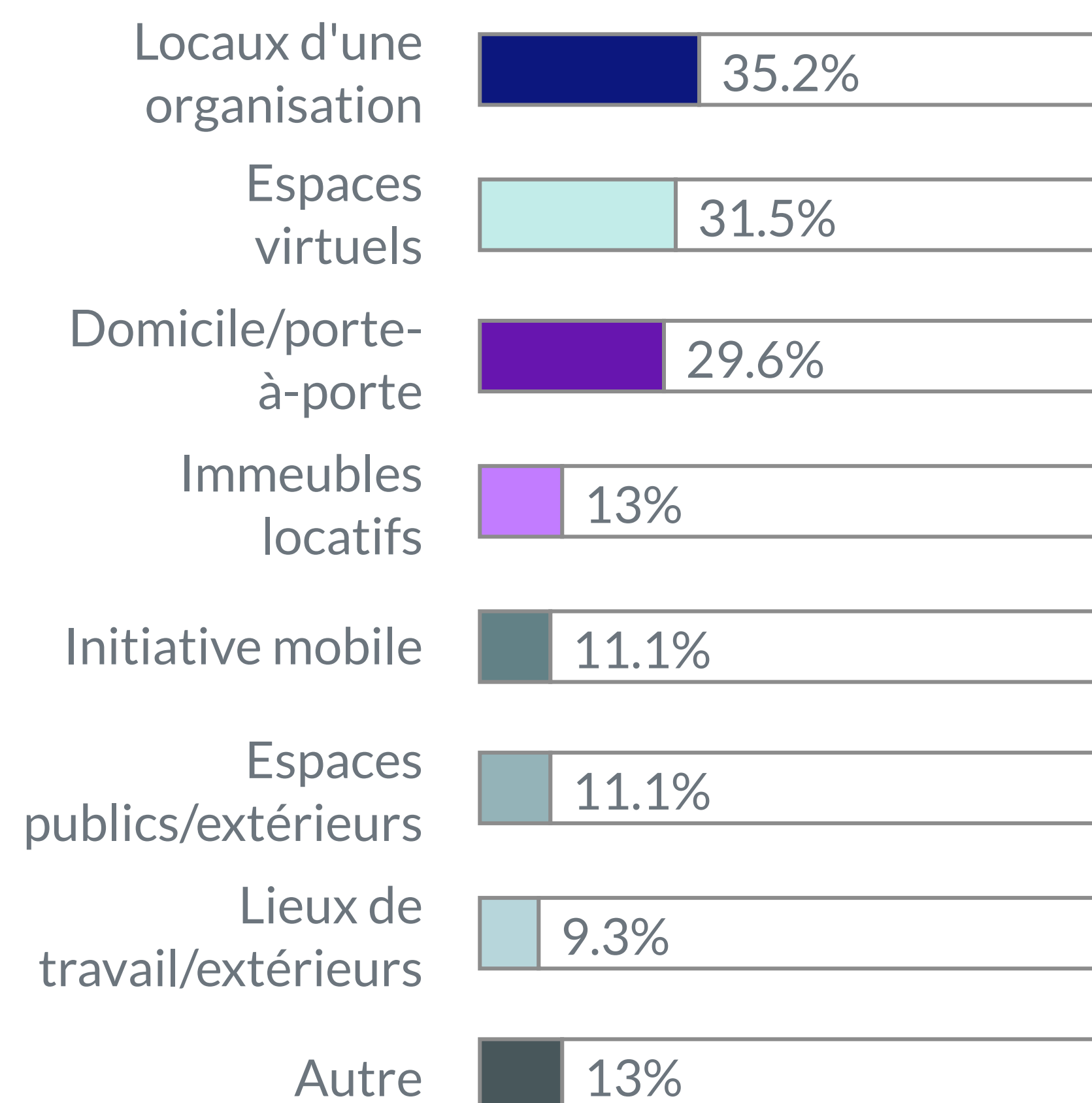


## 3. Modalités et lieux de déploiement des initiatives

### Modalités



### Lieux de déploiement des initiatives en personne

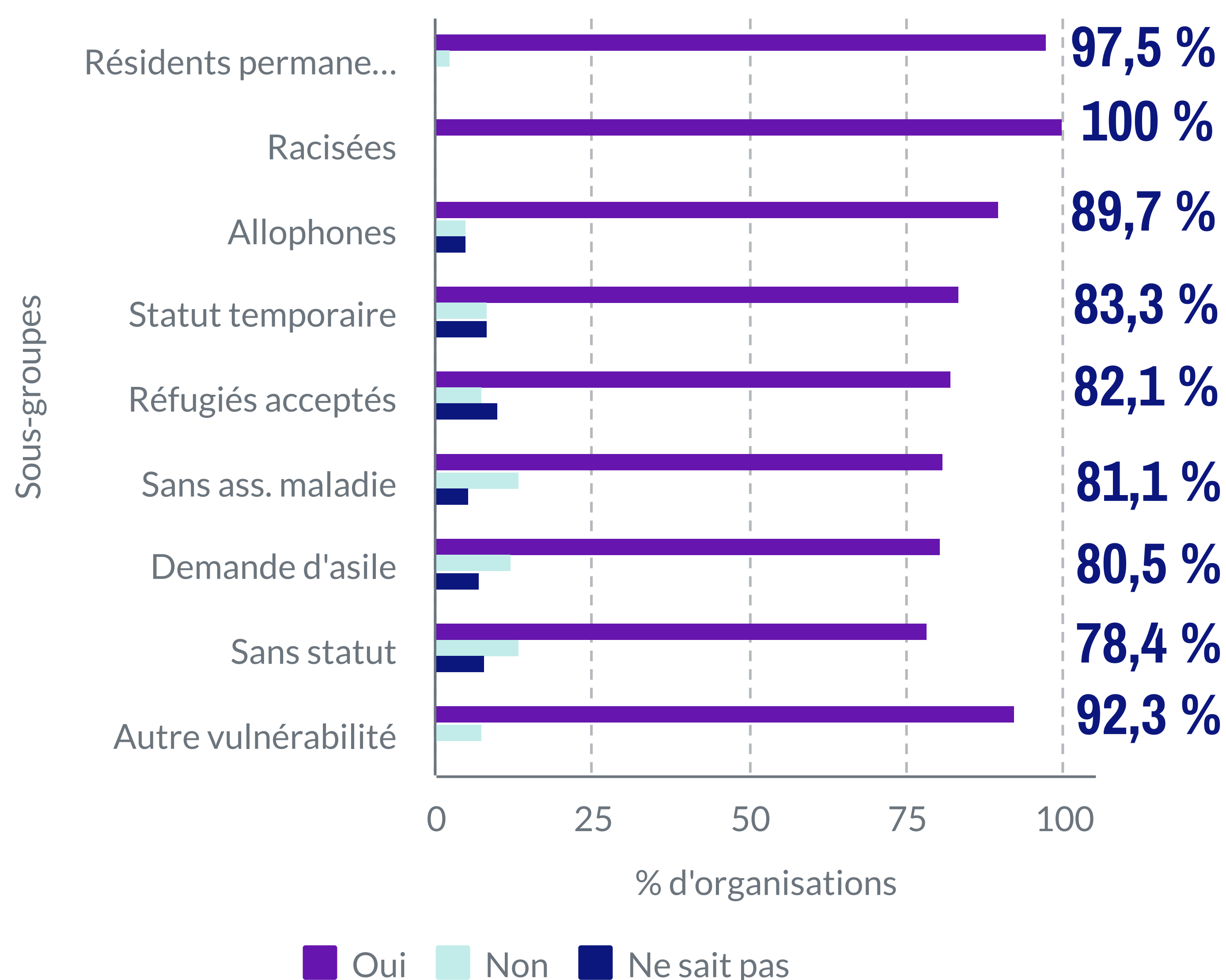


# Résultats sondage

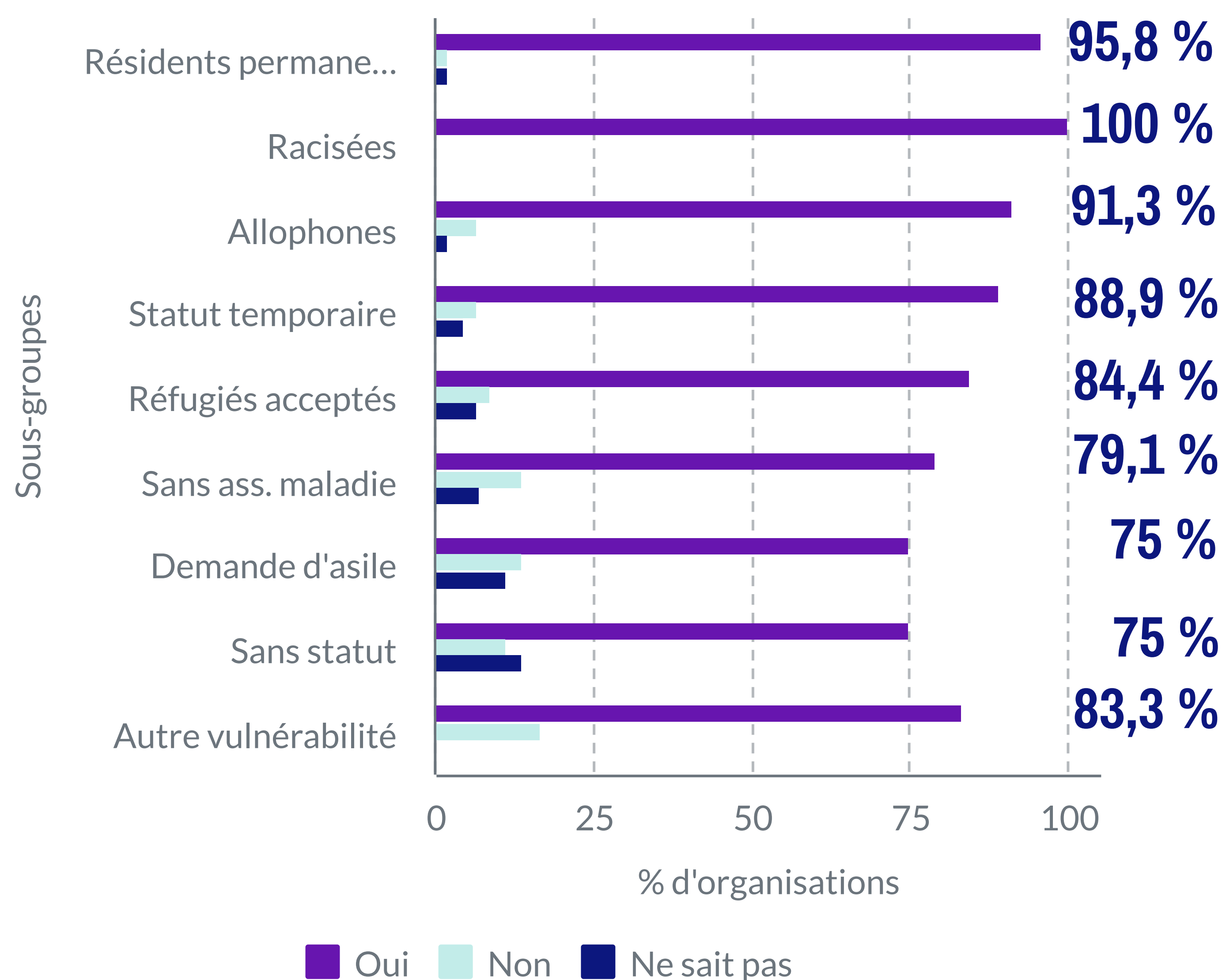
## 4. Populations racisées et immigrantes rejointes par les organisations

Les résidents permanents, les personnes racisées, les personnes allophones et ayant un statut temporaire sont les populations **qui sont davantage rejointes par les organisations**. Lorsqu'une comparaison est faite avec la période précédant la crise sanitaire, des résultats relativement similaires sont obtenus.

### 4.1 Durant la crise sanitaire



### 4.1 Avant la crise sanitaire





# Résultats sondage

## 4. Populations racisées et immigrantes rejointes par les organisations (suite)

### 4.2 Services aux résidents permanents et personnes sans statut d'immigration

Nombre d'organismes offrant des services aux résidents permanents

39 organismes répondants

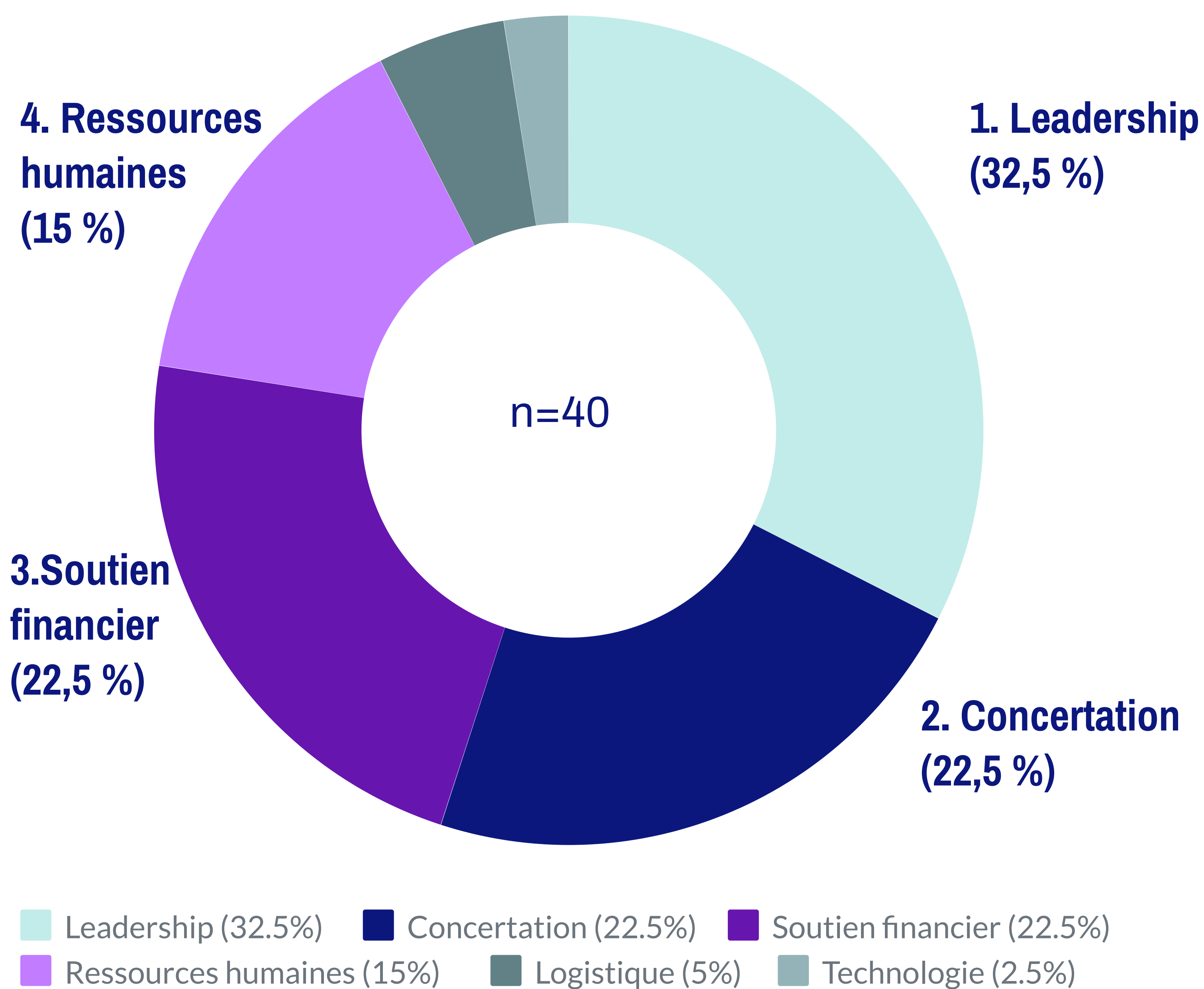
Nombre d'organismes offrant des services aux personnes sans statut d'immigration

29 organismes répondants

## 5. Défis, facteurs facilitant et collaborations lors de la crise sanitaire

### 5.1 Facteurs ayant contribué à la réalisation de l'initiative

Facteurs classés #1 parmi les choix



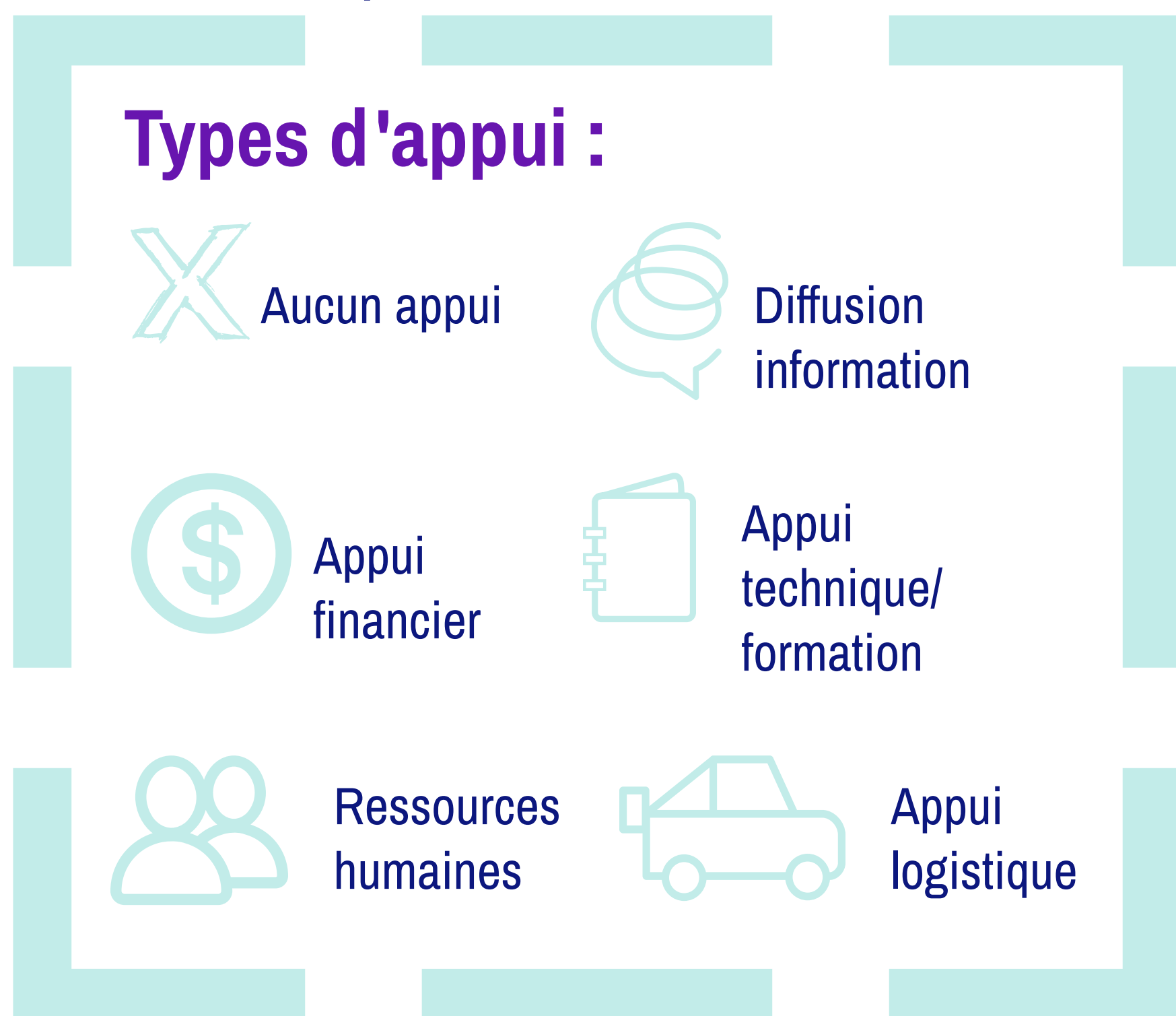


# Résultats sondage

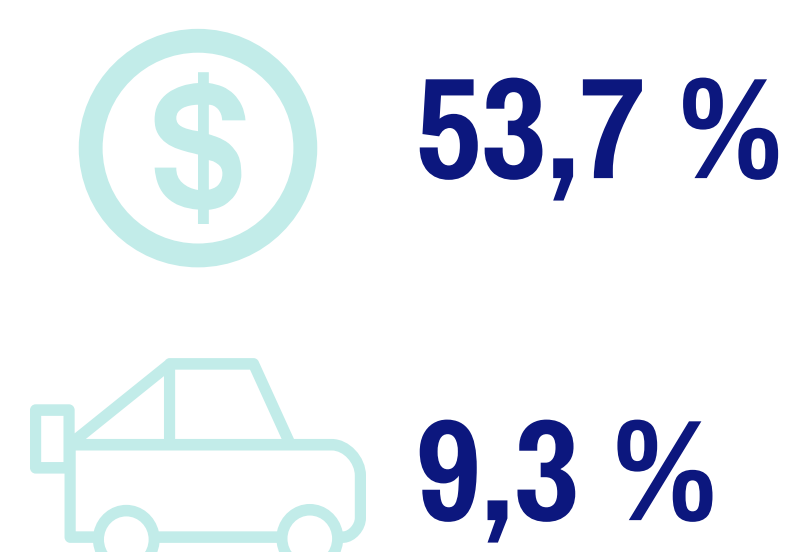
## 5. Défis, facteurs facilitant et collaborations lors de la crise sanitaire (suite)

### 5.2 Appui des partenaires

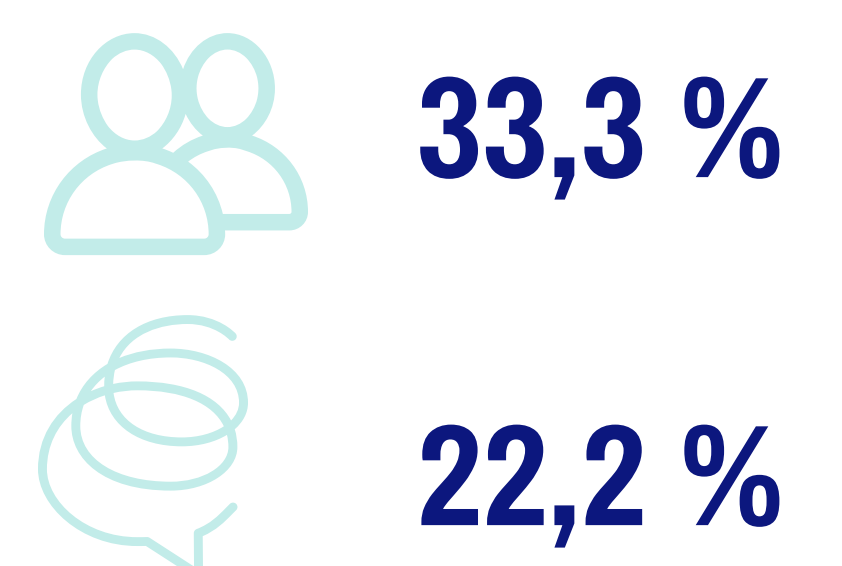
Les deux principaux type d'appui (sur 6 possibilités) rapportés pour chacun des acteurs sont présentés ci-bas.



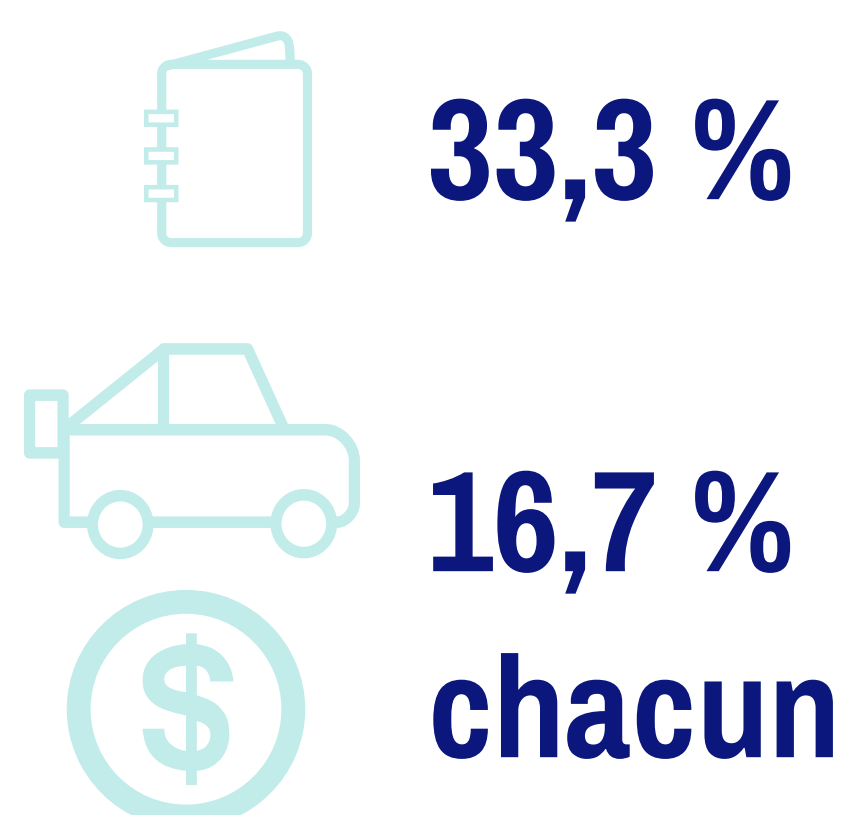
#### Bailleurs de fonds



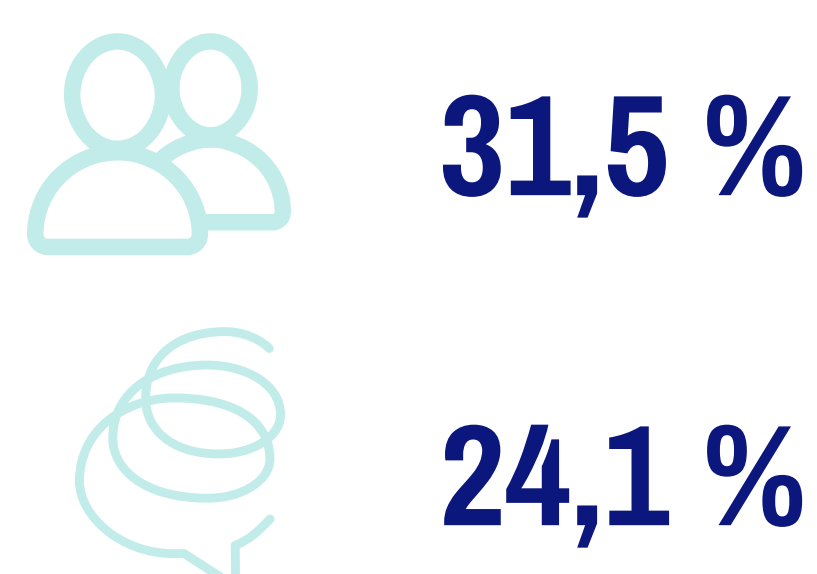
#### Citoyens



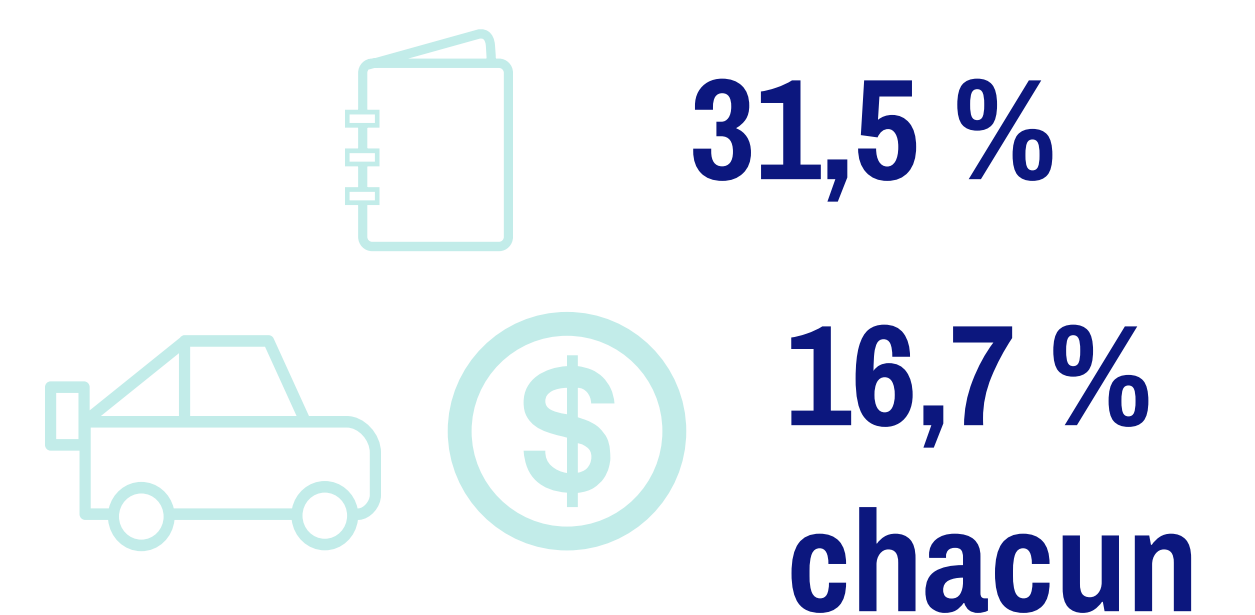
#### Tables de quartier



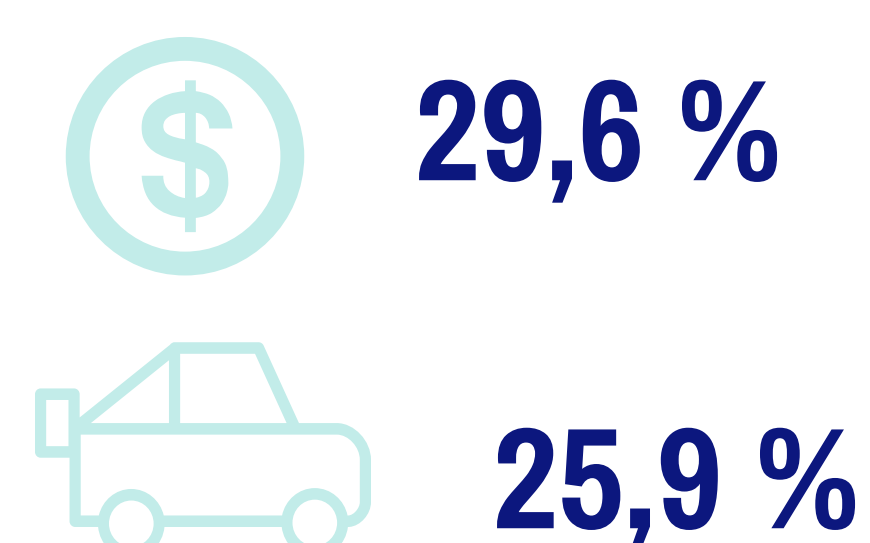
#### Organisations communautaires



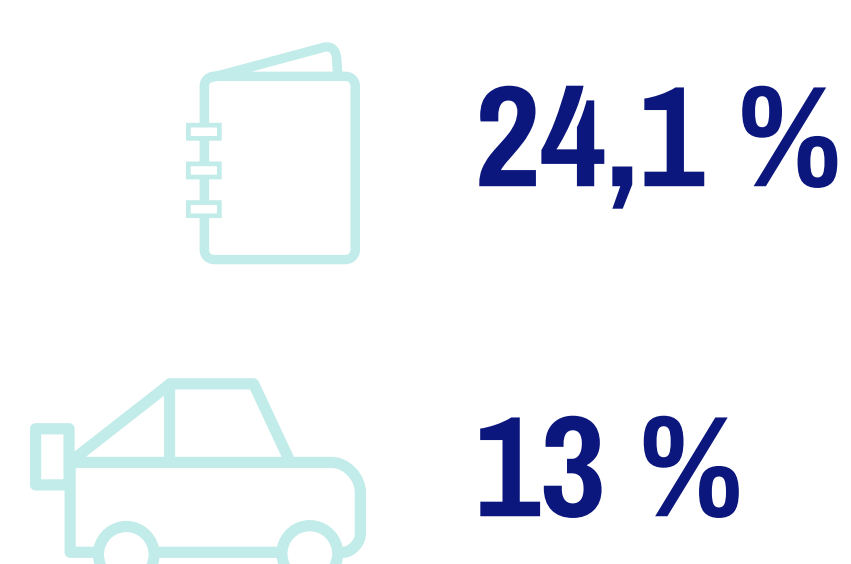
#### CIUSSS



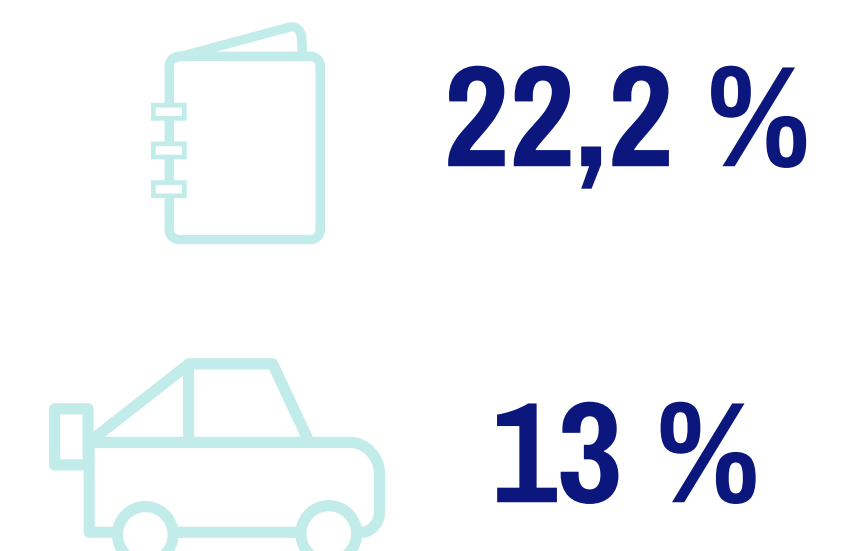
#### Arrondissement\Ville de Montréal



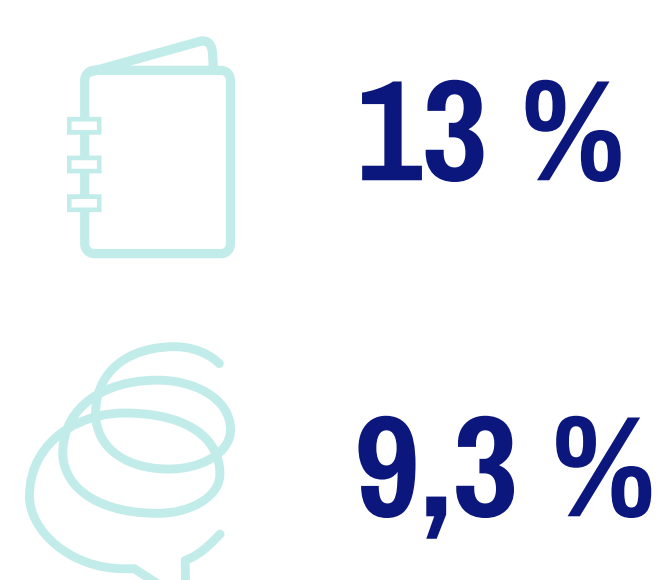
#### Cellules de crise/instances concertation



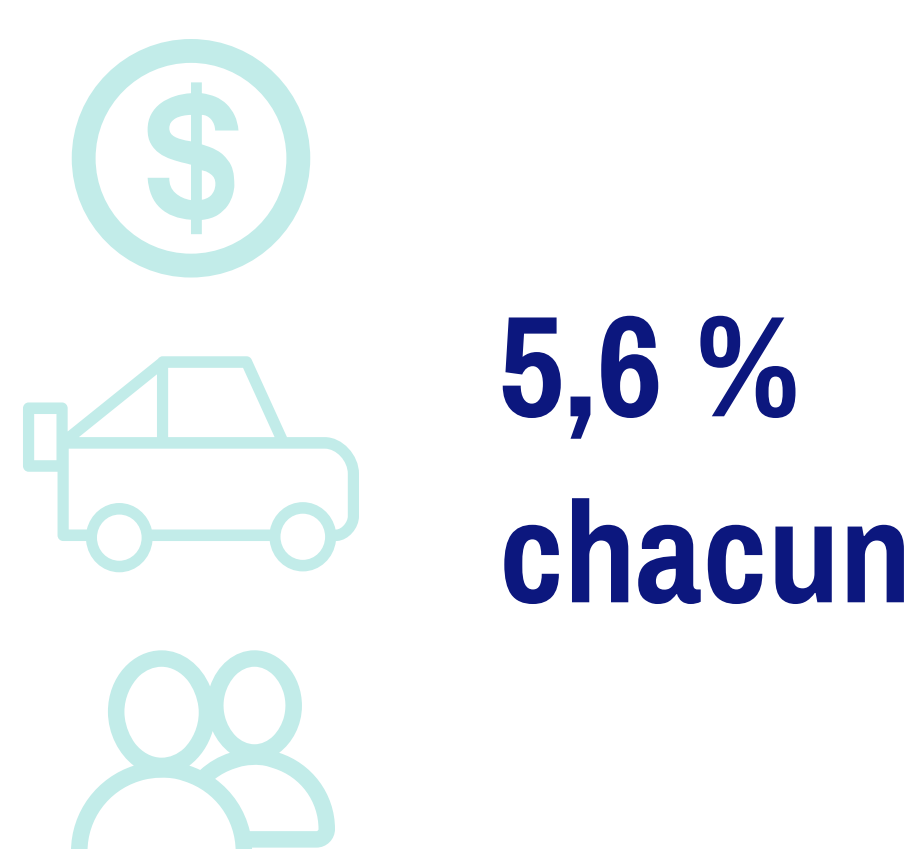
#### DRSP



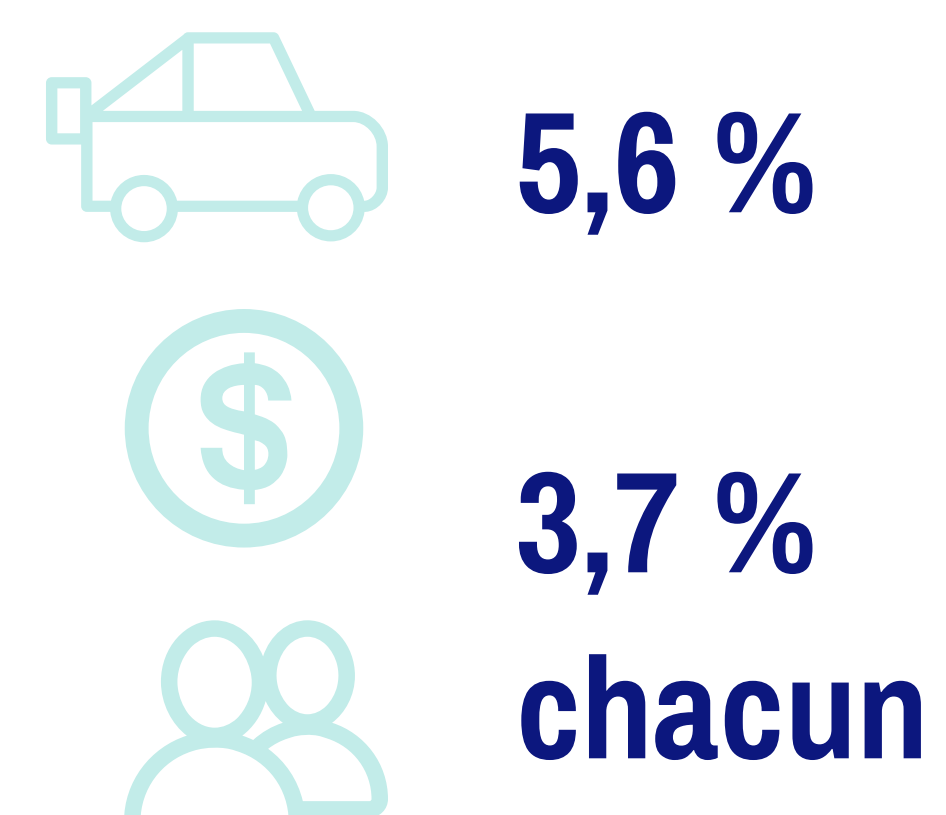
#### Médias



#### Commerces



#### Organisations religieuses



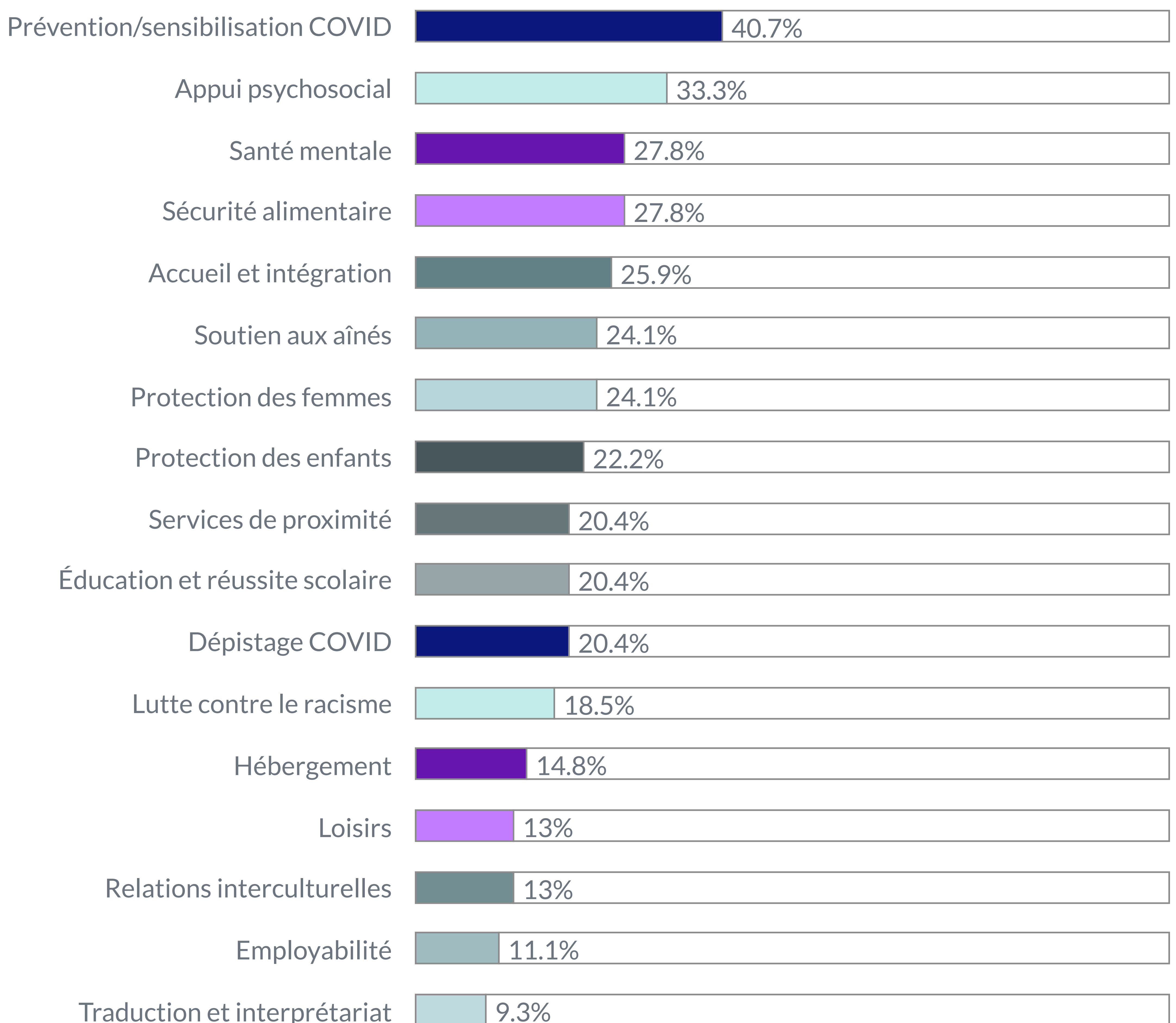
# Résultats sondage

## 6. Initiatives souhaitées

Les participants proposent de mettre en place certaines initiatives afin de diminuer les impacts à moyen et long terme de la pandémie. Parmi les 23 types d'initiatives mentionnées, il y en a certaines plus récurrentes. **Il est à noter que plusieurs participants suggéraient une multitude d'initiatives ou des initiatives intersectorielles.**

### 6.1 Types d'initiatives pour répondre aux besoins de la population

#### Initiatives souhaitées

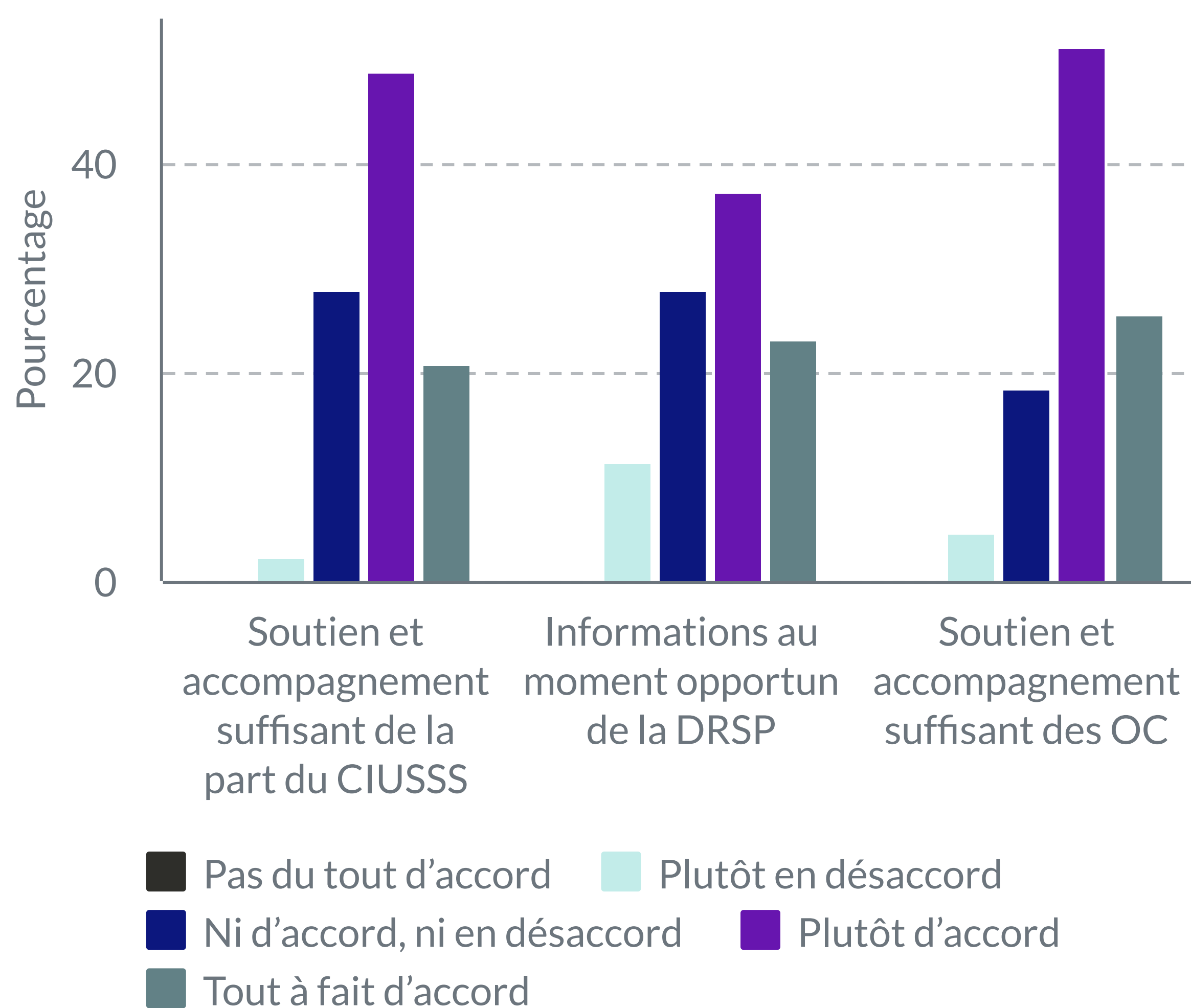




# Résultats sondage

## 7. Perception sur le soutien des CIUSSS

Perception sur le soutien des CIUSSS

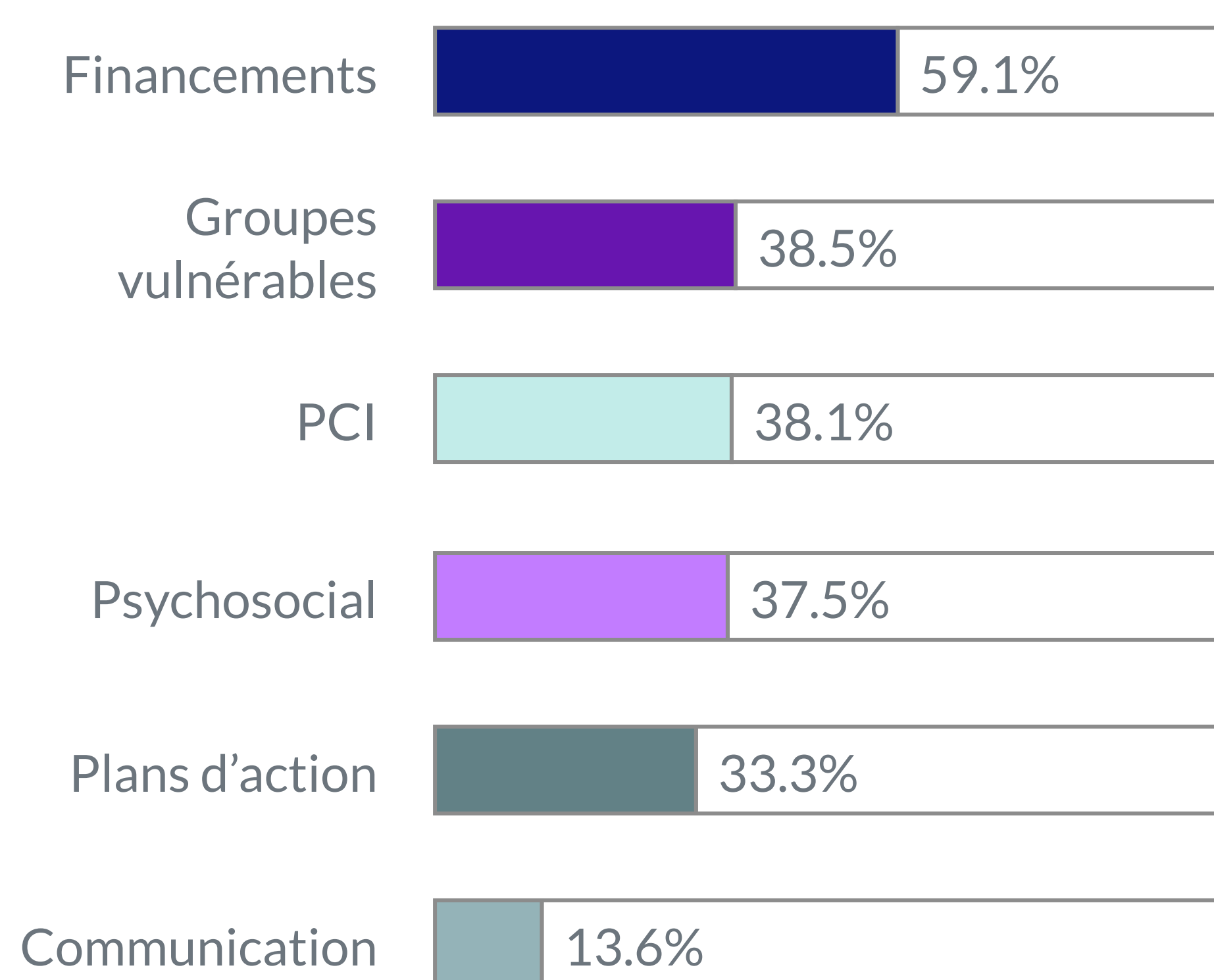


## 8. Besoins en renforcement des capacités

Nous avons demandé aux organisations de prioriser parmi les six besoins en accompagnement et soutien ci-dessous.

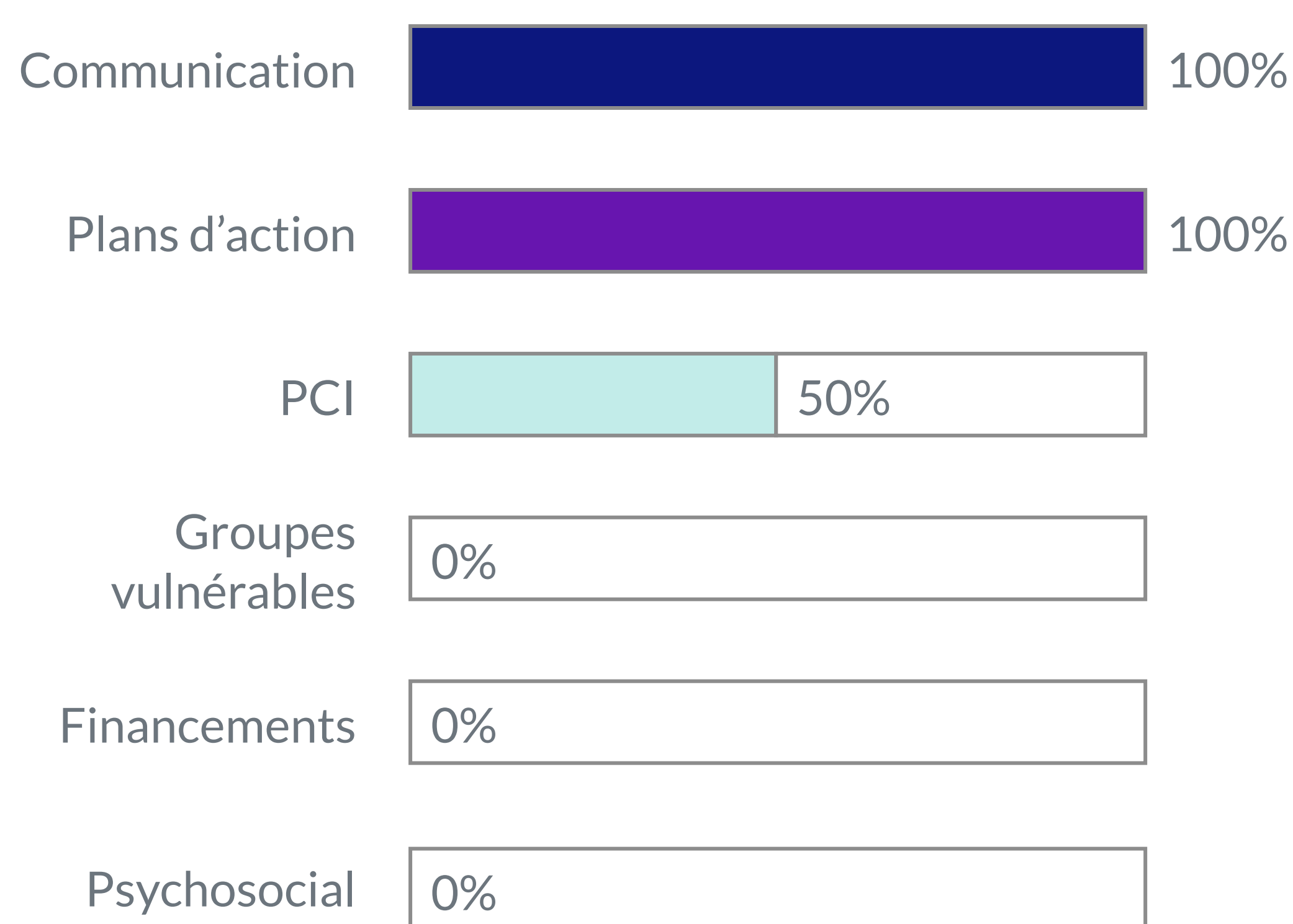
Besoins des organismes communautaires

**1e ou 2e priorité**



Besoins des CIUSSS et instances de concertation

**1e ou 2e priorité**



Légende:

PCI=prévention et contrôle des maladies infectieuses, comme COVID-19, mesures de santé publique

Groupes vulnérables: Développement d'actions auprès de certains groupes vulnérables

Communication: Développement et diffusion d'outils de communication en plusieurs langues